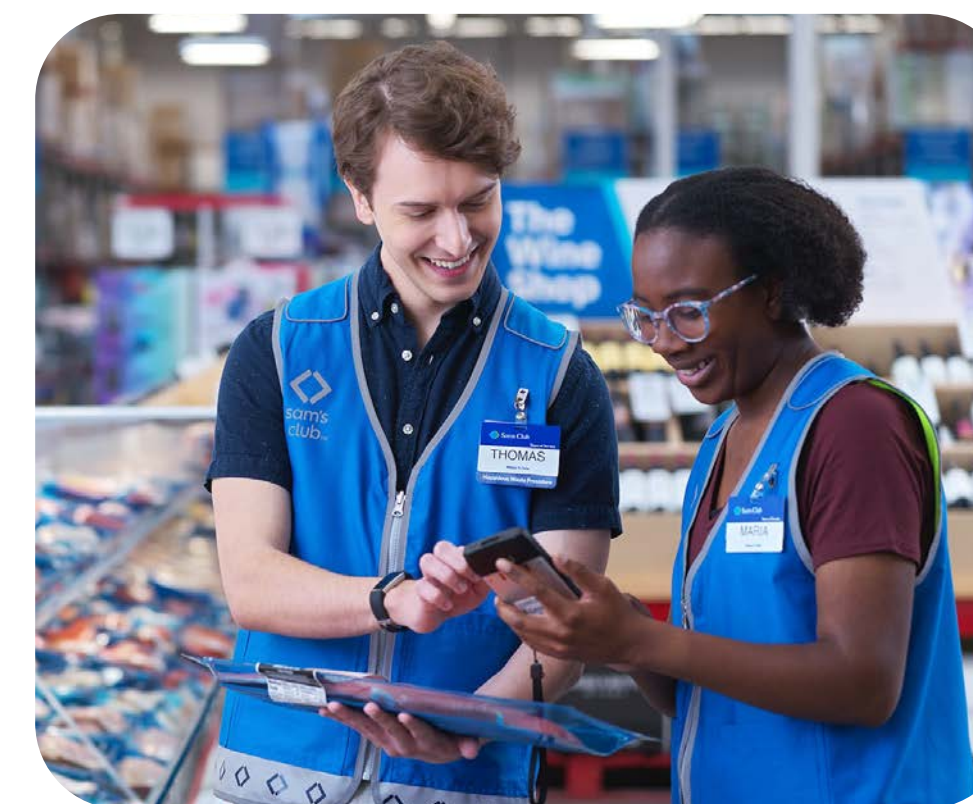
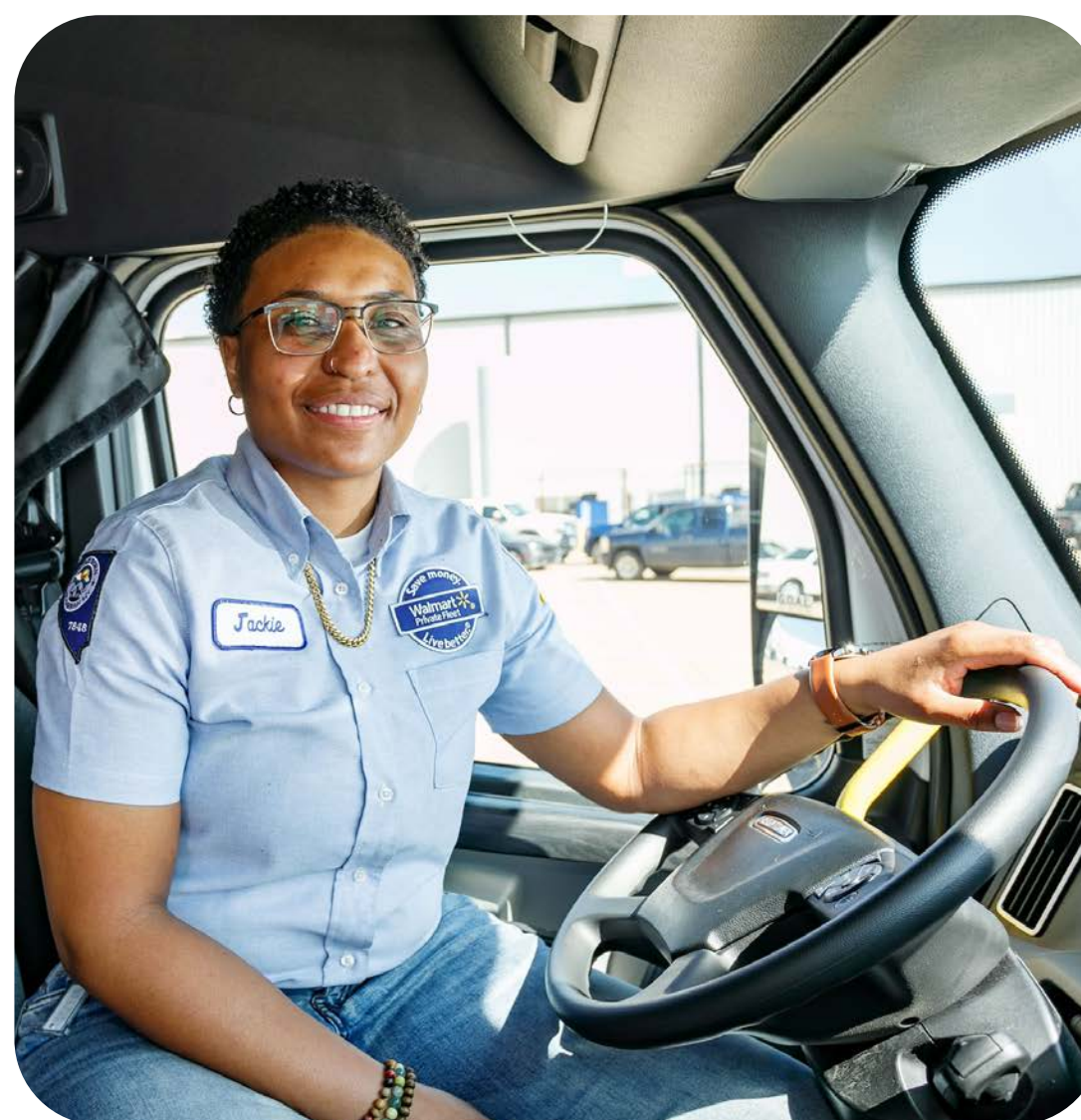


קוד התנהגות

Walmart



תוכן העניינים

11	בניית אמון בקרב הלקוחות וחברי המועדון שלנו	3	מסר מאת המנכ"ל שלנו
11	מכירה או הצעה של מוצרים בטוחים בצורה הנכונה	4	הערכים שלנו
12	מניעה של הלבנת הון והונאת צרכנים	5	לחיות את הקוד שלנו
13	בניית אמון בעסק שלנו	6	קבלת החלטות אתיות
13	זיהוי ניגודי עניינים והימנעות מהם	6	תפקיד המנהלים
14	לעולם אין להתעסק בשוחד	7	להשמיע את קולך
14	תחרות הוגנת	7	להשמיע את קולך בלי חשש מנקמה
15	שמירה על רשומות עסקיות מדויקות	8	בניית אמון בקרב עמיתינו
16	שימוש אחראי במידע ובטכנולוגיה	8	אפס סובלנות כלפי אפליה והטרדה
17	הגנה על הרכוש שלנו	9	מקום עבודה בלי אלימות
17	הגנה על הסביבה	9	בטיחות ודיווח במקום העבודה
18	אין לעשות שימוש פסול במידע פנימי	10	לעבוד בצורה הנכונה

מסר מאת המנכ"ל שלנו

ל-Walmart יש תכלית בעלת משמעות וארבעה ערכים נצחיים. התכלית והערכים שלנו יחד עיצבו אותנו מאז הקמתנו, והם היבטים יסודיים של האופן בו אנחנו ממשיכים לשגשג כחברה גם היום.

התכלית שלנו - לעזור לאנשים לחסוך כסף ולחיות טוב יותר - היא הסיבה לקיומנו. תכלית זו מתחילה במחויבות שלנו לספק מחירים נמוכים מדי יום, וממשיכה ביצירת תוצאות טובות יותר עבור אנשים, הקהילות שאותן אנחנו משרתים ועבור העולם שסביבנו.

אולם ה-"למה" שלנו חשוב באותה מידה כמו ה-"איך". ארבעת ערכי הליבה שלנו - כבוד האדם, יושרה בפעילות, מתן שירות ללקוחותינו וחתיירה למצינות - קובעים את הציפיות מהאופן שבו אנשינו מתנהגים. התנהגויות אלה הופכות לתרבות שלנו.

קוד ההתנהגות שלנו הוא חשוב, משום שהוא מבהיר ומדגים את היושרה שבחיינו. הוא מתאר איך כל אחד מאיתנו יכול לפעול באופן הוגן, ישר ושקוף, ומציית לחוקים ברחבי העולם. הוא מתאר איך אנחנו יכולים לזכות באמון של הלקוחות וחברי המועדון שלנו, של הספקים שלנו והקהילות שבהן אנחנו פועלים, ושל זה את זה.

בבסיסו עומד קו מנחה פשוט: לעשות את הדבר הנכון ולהשמיע את קולך בכל פעם שיש לך דאגה או שראית משהו שלא בסדר.

קוד ההתנהלות שלנו חל על כולנו. לכל עובד Walmart יש תפקיד פעיל בבנייה וחיזוק של התרבות שלנו. נא לקרוא את הקוד שלנו ולהתייחס אליו לעתים קרובות.

אני מאמין שאם נמשיך להיות מעוררים השראה מהמטרה שלנו ונחיה באופן אותנטי את הערכים שלנו, נעשה שינוי חיובי בעולם לזמן רב שיבוא.

תודה על כך שתרתם את חלקכם.

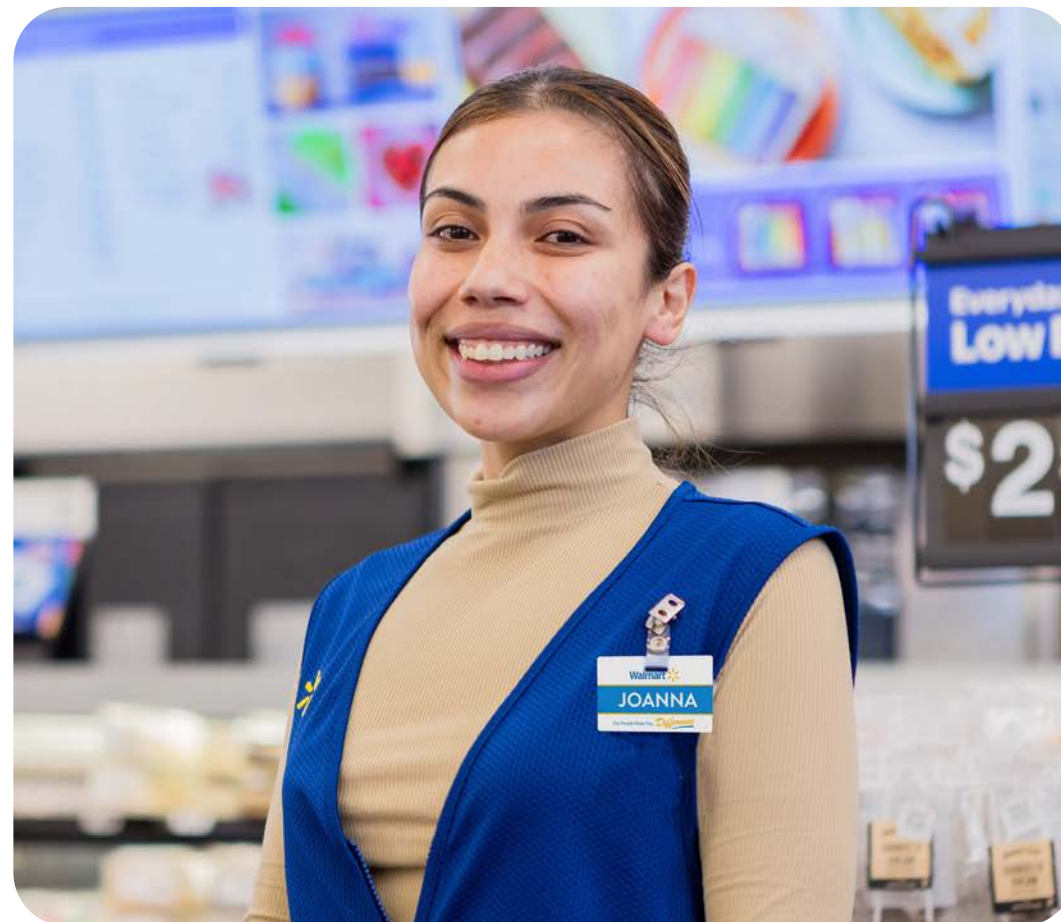


דאג מקמילון
נשיא ומנכ"ל
Walmart Inc.



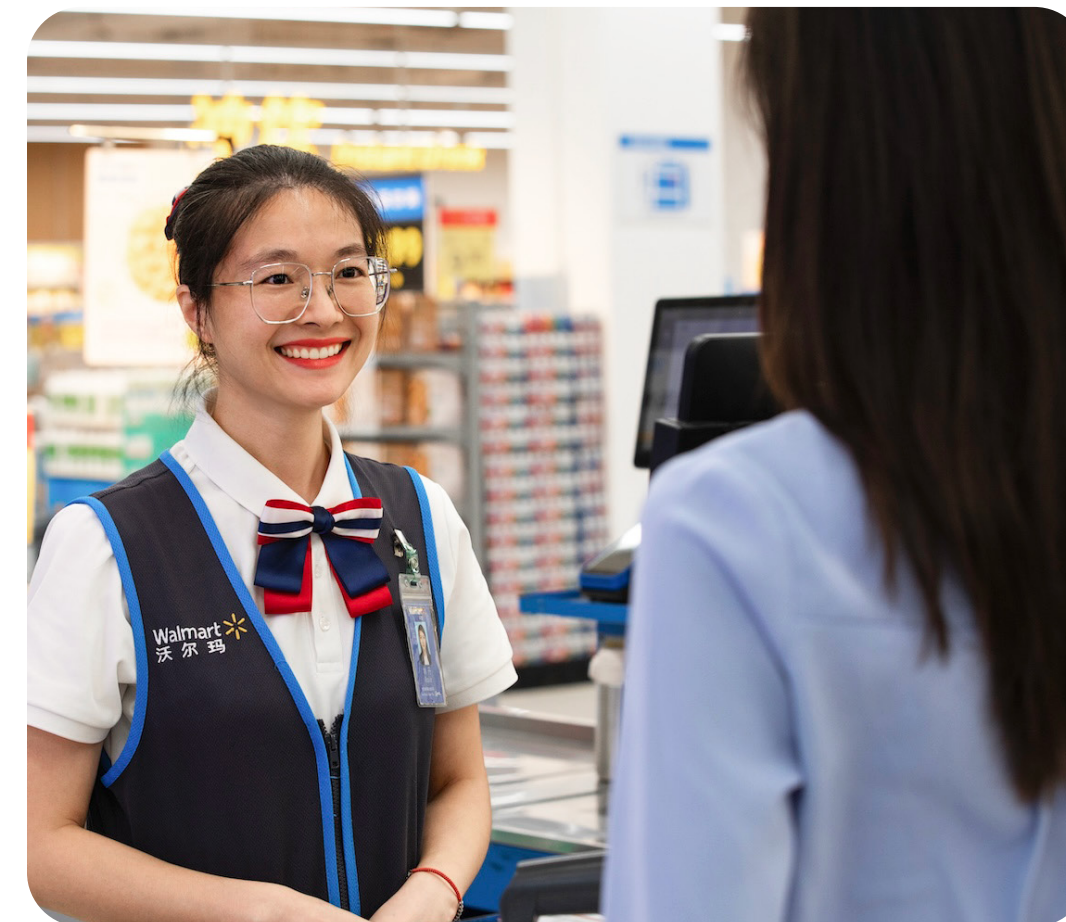
הערכים שלנו

התרבות שלנו נוצרת על ידי התנהגויות אמיתיות ויומיומיות שלנו. אנחנו מעוניינים שתראו זאת - מה שאנחנו אומרים ועושים - תהיה תואמת לארבעת הערכים שלנו.



חתירה למצוינות

אנחנו נעים במהירות, שמים לב לפרטים, ומציבים ציפיות גבוהות מעצמנו וממי שאנחנו עושים איתם עוסקים.



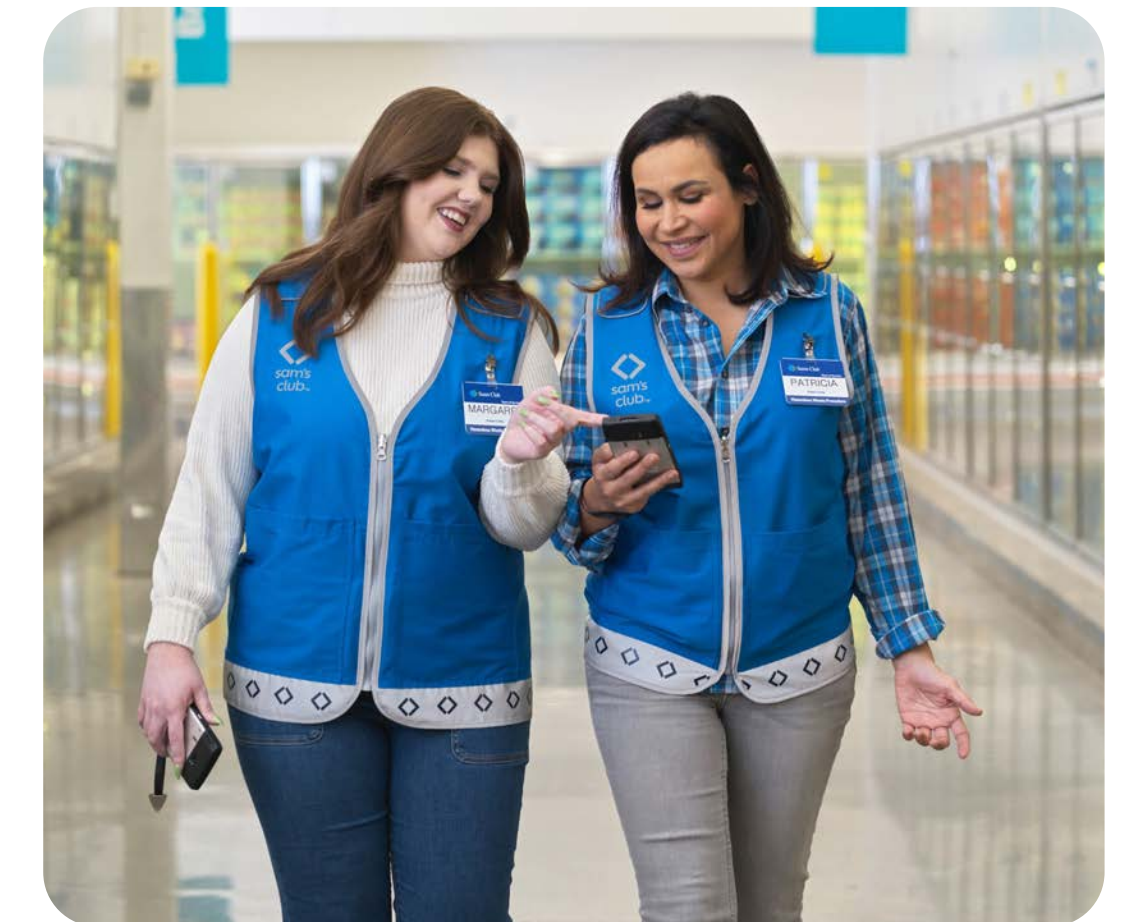
משרתים את הלקוחות וחברי המועדון שלנו

אנחנו קמים כל יום ופועלים כדי לשפר את החוויה של עשיית עסקים איתנו. המטרה שלנו היא לעלות על הציפיות שלהם.



יושרה בפעילות

עושים את הדבר הנכון. אנחנו ישרים, הוגנים ושקופים, ועושים את מה שאנחנו אומרים שנעשה. אנחנו מרוויחים את האמון.



לכבד את האדם

אנחנו מקשיבים אחד לשני, מפגינים אמפתיה, חוגגים את ההבדלים ויודעים שרעיונות נהדרים יכולים לבוא מכל מקום.

לחיות את הקוד שלנו



Walmart היא קמעונאית רב-ערוצית מונעת על ידי אנשים וטכנולוגיה, שמטרתה לעזור לאנשים לחסוך כסף ולחיות חיים טובים יותר. הקוד שלנו מדריך אותנו בקבלת החלטות אתיות שיוצרות אמון בקרב העובדים, הלקוחות וחברי המועדון, ובתוך העסק שלנו.

הקוד שלנו חל על כל העובדים וחברות הבת של Walmart, ועל חברי מועצת המנהלים שלנו כשהם פועלים בתפקידם כדירקטורים. הוא מתורגם למספר שפות לצורך נגישות. הפרות של הקוד שלנו יכולות להביא לצעדים משמעותיים, כולל סיום עבודה והפחתת תגמולים. ציות לחוקים ולתקנות במקומות בהם אנחנו פועלים הוא נדרש, ואם אי פעם יהיה קונפליקט בין החוק המקומי לבין הקוד, עליכם להתייעץ עם המחלקה המשפטית. אנחנו מצפים מהספקים והשותפים העסקיים האחרים לפעול ביושרה ולכבד את הערכים שלנו. דרישות ספציפיות עבור הצדדים השלישיים האלה כלולות ב**תקני הספקים** או בחוזים שלנו איתם.

הקוד שלנו נועד לעזור לכל העובדים בקבלת החלטות אתיות על ידי מתן הנחיות שחלות על כולם. הקוד שלנו לא מכסה את כלל החוקים והמדיניות. בכל התפקידים והתחומים יש כללים ומדיניות נוספים מעבר לאלה שמתוארים בקוד שלנו. מצפים מכם לדעת ולקיים את הקוד וכל כללים ומדיניות אחרים החלים על התפקיד שלכם.

במקרים נדירים ייתכן שיהיה מתאים לוותר על חלק מהקוד שלנו. אם אתם חושבים שאתם עשויים להזדקק לוותר, צרו קשר עם **מחלקת האתיקה**. כאשר קצינים בכירים או מנהלים מבקשים פטורים, רק מועצת המנהלים של Walmart (או ועדה של המועצה) רשאית לאשר אותם, והם יפורסמו לציבור כאשר נדרש על פי חוק.



"אל תתפשרו על המוניטין שלכם. זוהו משאב יקר ערך אל תתפשרו על היושרה שלכם... שמרו על שמכם הטוב."

סם וולטון
המייסד
Walmart Inc.

קבלת החלטות אתיות

אנחנו בונים אמון כשאנחנו מקבלים החלטות שתואמות את הערכים שלנו ולוקחים אחריות על מעשינו. להיות אתי פירושו לעשות את הדבר הנכון גם כשאף אחד לא מסתכל. זה מחייב אותנו:

- לציית לחוק.
- לדעת ולהבין כיצד הקוד והמדיניות שלנו רלוונטיים לעבודה שלנו.
- להשלים את כל ההכשרות הנדרשות.
- להיות כנים ולפעול לטובת האינטרסים של Walmart.

לפני הפעולה, יש לשאול את השאלות הבאות

אם התשובה לשאלות אלה היא "לא", אין לבצע הפעולה. אם אתם לא בטוחים בתשובה, פנו למנהל שלכם, לשותף האנשים, למחלקת האתיקה והציות, או למחלקת המשפטית לקבלת הכוונה.

- האם זה חוקי?
- האם זה תואם את הערכים והקוד שלנו?
- האם זה לטובת ה-Walmart?

דרכים ליצירת קשר

ethics@walmart.com



www.walmartethics.com



טלפון: 800-963-8442 (1-800-WM-ETHIC) בארה"ב, בקנדה ובפוארטו ריקו, או מספר הטלפון המקומי שלכם שמופיע כאן. המוקד של מחלקת האתיקה פועל 24/7 וזמין ברוב השפות המקומיות.



דואר: Walmart Inc., Attention: Global Ethics, Trust Building, 811 Excellence Drive, Bentonville, AR 72716-0860



תפקיד המנהלים

למנהיגים קיימת חובה לקדם תרבות שתואמת את הערכים שלנו. אנחנו מצפים ממנהיגים לקבוע ציפיות שתואמות את הערכים שלנו, לטפל בשאלות או בחששות כראוי, ולהקשיב לעובדים שמבקשים עצה או מעלים חששות.

להשמיע את קולך

בניית אמון דורשת ממנו לעשות את הדבר הנכון ולהעלות קול אם יש לנו שאלות או חששות. אם אתם לא יודעים מה הדבר הנכון לעשות, בקשו עצה מהמנהל שלכם, משותף האנשים, או ממחלקת האתיקה והציות. השמיעו את הקול שלכם וקבלו את התשובות שאתם צריכים.

אם אתם רואים, חושדים, או מספרים לכם על פעילות שמפרה את הקוד שלנו, מדיניות החברה, או החוק, דווחו על כך מיד. רוב החששות ניתן לדווח למנהל שלכם או לשותף. עם זאת, על החששות המפורטים להלן יש לדווח ישירות למחלקת האתיקה.

החששות הבאים חייבים להידווח מיד למחלקת האתיקה:

שחד	קצין או כפיף ישיר של מנכ"ל החברה המפר את קוד ההתנהגות	זיוף רשומות פיננסיות	התערבות בפיקוח פיננסי	אפליה והטרדה*
מדיניות גלובלית או מקומית עשויה לדרוש דיווח על נושאים נוספים ישירות למחלקת האתיקה. *חברי הנהלה בעלי משכורת חודשית נדרשים לדווח על הפרות של המדיניות הגלובלית למניעת אפליה והטרדה למחלקת האתיקה. כל שאר העובדים יכולים לדווח על חששות לחברי הנהלה בעלי משכורת חודשית, לשותפים, או למחלקת האתיקה				

כל הדיווחים למחלקת האתיקה מטופלים במרב הסודיות האפשרי. זיהוי עצמי עוזר להמשך הטיפול. אם אתם לא מרגישים בנוח לזהות את עצמכם, אתם יכולים לעשות דיווחים אנונימיים לקו הסיוע לאתיקה במידה המותרת על פי חוק.

אנחנו חוקרים כראוי דיווחים על התנהגות פסולה. אנחנו חולקים מידע רק על בסיס הצורך לדעת. אם מבקשים מכם להשתתף בחקירה, עליכם לשתף פעולה במלואה, לתת תשובות כנות ומלאות, ולא להפריע לחקירה של החברה.

"אני מאמין שאם נמשיך לקבל השראה מהתכלית שלנו ונחיה באותנטיות את הערכים שלנו, נוכל לחולל שינויים חיוביים בעולם לאורך זמן רב."

דאג מקמילון
נשיא ומנכ"ל
Walmart Inc.

דרכים ליצירת קשר

ethics@walmart.com



www.walmartethics.com



טלפון: 800-963-8442 (1-800-WM-ETHIC) בארה"ב, בקנדה ובפוארטו ריקו, או מספר הטלפון המקומי שלכם שמופיע כאן. המוקד של מחלקת האתיקה פועל 24/7 וזמין ברוב השפות המקומיות.



דואר: Walmart Inc., Attention: Global Ethics, Trust Building, 811 Excellence Drive, Bentonville, AR 72716-0860.



להשמיע את קולך בלי חשש מנקמה

Walmart אוסרת על פעולות נקמה כלפי כל מי שמדווח על חשש או משתתף בחקירה. אסור גם להרתיע עובדים מדיווח על חששות אטיים. דיווח על חשש שנעשה בתום לב לא יסבך אותכם בצרות, גם אם עשיתם טעות כנה. נקמה או דיווח ביוזעין על מידע שקרי יובילו לצעדים משמעותיים.

בניית אמון אצל העובדים שלנו



אפס סובלנות כלפי אפליה והטרדה

כבוד האדם הוא אחד מערכי הליבה שלנו. על ידי יצירת סביבה עבור העובדים, הלקוחות והחברים שלנו הנקייה מאפליה והטרדה, אנחנו מחזקים את המחויבות שלנו ליצירת מקום עבודה מקצועי שמעודד תחושת שייכות לכולם.

איננו סובלים אפליה או הטרדה מבוססים על המאפיינים הבאים של הפרט:

- מצב משפחתי, נטייה מינית
- דת
- כל מעמד אחר הנתון להגנה חוקית

- מין, מגדר, זהות או ביטויים מגדריים
- נכות
- גיל, יחסין, מידע גנטי

- גזע, צבע, מוצא אתני, מוצא לאומי
- היריון
- שירות צבאי בעבר או בהווה

יש לזכור



חברי הנהלה בעלי משכורת חודשית חייבים לדווח מיד על הפרות של המדיניות הגלובלית למניעת אפליה והטרדה למחלקת האתיקה

יש לציית לכל החוקים, למדיניות המקומית ולמדיניות הגלובלית שלנו למניעת אפליה והטרדה.

דוגמאות להתנהלות הלא מקובלת:

- יוזמות או הערות מיניות לא רצויות.
- הפצת תוכן פורנוגרפי או בעל רמיזות מיניות.
- חומר מילולי, כתוב או גרפי שלועג, מעליב או מפגין עוינות כלפי מישהו על בסיס מעמד מוגן.
- סירוב להעסיק או לקדם עובד על בסיס הגזע, המגדר או האמונות הדתיות שלהם.



מקום עבודה נקי מאלימות

אם יש סכנה מיידית, התקשרו לשירותי החירום והודיעו למפקח שלכם או למנהל אחר מיד. אנחנו מחויבים לספק מקום עבודה נקי מאלימות. על עובדים חל איסור לבצע כל מעשי או איומי אלימות המשפיעים על מקום העבודה שלנו, עובדים, לקוחות וחברים, או צדדים שלישיים אחרים.

בטיחות במקום העבודה ודיווח

אנחנו מחויבים לספק מקום עבודה בטוח לכל העובדים. אם אתם רואים משהו שעלול לסכן את הבריאות או הבטיחות של מישהו, דווחו על זה מיד ונקטו פעולה כדי לשמור על הבטיחות שלכם ושל אחרים. הנה כמה דרכים לבניית אמון:

- ביצוע רק פונקציות עבודה שיש לכם הכשרה והסמכה לביצוען.
- שימוש בציוד בטיחות מתאים וקיום כל המדיניות והנהלים של בריאות, בטיחות וסביבה החלים על התפקיד שלכם.
- עצירת כל משימה או פעילות אם תנאי העבודה הופכים למסוכנים ודיווח על החשש.
- דיווח לממונה עליכם או להנהלה על פציעות או תאונות שקשורות לעבודה.
- הפעלת ציוד באחריות ושימוש בכל ציוד מגן אישי מחייב או מומלץ.
- עמידה בדרישות בטיחות בנהיגה והפגנת דאגה לאחרים על הכביש.
- לעולם לא לעבוד תחת השפעה - אלכוהול ושימוש לא נכון בסמים יכולים להשפיע על העבודה שלכם ועל הבטיחות של האנשים סביבכם.

קיימו את כל החוקים, המדיניות המקומית, **והמדיניות הגלובלית שלנו לסביבה, בריאות ובטיחות.**

מה אם?



החדר האחורי מלא בקופסאות ויציאות החירום חסומות. זה מרגיש לא בטוח, אבל מנהל המחלקה שלי אמר לי לא לדאוג בקשר לזה. מה עליי לעשות?

זה לא בסדר להתעלם מסיכון בטיחותי, גם אם המנהל שלך אומר לא לדאוג בקשר לכך. וודאו מיד שכל יציאות החירום פנויות ודברו עם מנהל אחר או עם שותף האנשים שלכם על החששות שלכם. אם עדיין יש לכם חשש בטיחותי לאחר הדיונים שלכם, צרו קשר עם מחלקת האתיקה והציות.



לעבוד בצורה הנכונה

העובדים שלנו הם המפתח להצלחה שלנו. אנחנו משלמים לאנשים במדויק עבור העבודה והשעות שלהם. אנחנו אוסרים על שימוש בעבודת קטינים ובעבודות כפייה בכל מקום שאנחנו עושים עסקים.

עובדים אסורים לעבוד מחוץ לשעות הרשומות וחייבים לקיים את כל הנהלים הקשורים להפסקות, ימי מנוחה ושעות נוספות. מנהלים או שותפים חייבים לבדוק, לאמת ולתעד את הזהות והרשאת העבודה של כל עובד חדש, כולל עובדים בהשמה גלובלית במדינה שונה ממדינת הבית שלהם.

יש לציית לכל חוקי העבודה, ההעסקה וההגירה, המדיניות המקומית, והמדיניות הגלובלית שלנו לעבודה והעסקה והמדיניות הגלובלית למניעת עבודה כפויה.

מה אם?



המנהל שלי ביקש ממני לאסוף עגלות בדרך למכונית שלי אחרי המשמרת. האם זה מותר?

לא. עליך לומר למנהל שלך שכבר סיימת את העבודה ושאינך רוצה להפר את מדיניות החברה על ידי עבודה מחוץ לשעות העבודה שלך. אם המנהל שלך מתעקש, יש לדווח על כך למנהל אחר, לשותף שלך או למחלקת האתיקה.

בניית אמון אצל הלקוחות והחבריים שלנו

מה אם?



עמית בעמדת העיבוד (דלי) חוזר לעתים קרובות מהפסקות בלי לשטוף את הידיים. דיברתי איתו על החשיבות של רחיצת ידיים, אבל הוא עדיין לא עושה את זה. מה עליי לעשות?

שטיפת ידיים כראוי בכל פעם נדרשת והיא המפתח לשמירה על בטיחות המזון שלנו. דברו עם כל חבר בצוות הניהול שלכם על המצב הזה. אם ההנהלה שלך לא טיפלה בדאגתך, יש לפנות למחלקת האתיקה והציות.

למכור או להציע מוצרים בטוחים בצורה הנכונה

הלקוחות וחברי המועדון שלנו מצפים שנציע מוצרים איכותיים ובטוחים, ושנמכור אותם בצורה הנכונה. כדי לזכות ולשמור על האמון של הלקוחות והחבריים שלנו, אנחנו רוכשים, מובילים, משווקים, מכינים ומוכרים או מציעים מוצרים בטוחים ותואמים בחנויות, המועדונים ובאינטרנט שלנו. יש לנו סטנדרטים גבוהים ואנחנו מצפים לכך גם מהספקים שלנו. בניית אמון על ידי:

- קיום דרישות בטיחות המזון לאורך כל שרשרת האספקה שלנו - ממתקני העיבוד, דרך ההובלה והאחסון, ועד להפצה מקוונת או מכירה בחנות.
- מגיבים במהירות להחזרות מוצרים והסרות.
- העלאה ומתן מענה לתלונות על בטיחות מזון ומוצרים.
- קיום כל הדרישות למוצרים עם הגבלות מכירה (למשל, אלכוהול וטבק).
- מתן מידע ברור, מדויק ומלא על המוצרים והשירותים שלנו.

דעו וקיימו את כל החוקים, המדיניות המקומית, והמדיניות הגלובלית שלנו לבטיחות מזון, המדיניות הגלובלית לציות בטיחות מוצרים, המדיניות הגלובלית לציות סחר, המדיניות הגלובלית לאבטחת שרשרת אספקה, המדיניות הגלובלית לציות בריאות ורווחה, והמדיניות הגלובלית להגנת הצרכן.

מידע נוסף על הסטנדרטים של Walmart עבור הספקים.



מניעה של הלבנת הון והונאת צרכנים

Walmart מציעה מוצרים ושירותים פיננסיים ברחבי העולם, כולל העברות כספים, צ'קי דוור, פדיון צ'קים, תשלום חשבונות, כרטיסי מתנה וכרטיסי אשראי. מרבית הלקוחות וחברי המועדון פועלים מתוך כוונה טובה, אבל כמה פושעים עלולים לנסות להשתמש בשירותים שלנו להלבנת הון או לפגוע בצרכנים. הלבנת הון היא כאשר אנשים לוקחים כסף או חפצי ערך שהתקבלו מפעילויות בלתי חוקיות ומעבירים אותם דרך בנקים או בדרכים אחרות (כמו קניית כרטיסי מתנה) כדי לגרום לזה להיראות כאילו הכסף או חפצי הערך הורווחו בצורה חוקית. מניעה של הלבנת הון והונאת צרכנים מגינה על הלקוחות וחברי המועדון שלנו, ומסייעת במניעת פשעים חמורים. בניית אמון על ידי:

- הכרת הלקוח - מוצרים ושירותים פיננסיים מחייבים אותנו לפעמים לאסוף מידע נוסף על הלקוח. בדיקה ותיעוד מדויקים של פרטי הלקוחות כאשר זה נדרש.
 - דיווח על התנהגות חשודה - אם עסקה או לקוח נראים חשודים, או שהלקוח נראה כקורבן הונאה פוטנציאלי, קיימו את הנהלים המקומיים לטיפול בעסקה ולדיווח על הפעילות החשודה.
- דעו וקיימו את החוק, המדיניות המקומית, והמדיניות הגלובלית שלנו נגד הלבנת הון ושירותים פיננסיים.

מה אם?



זה יום עמוס, ויש לכם תור של לקוחות שמחכים. הלקוח הראשון רוצה לשלוח כסף למישהו שהוא לא מכיר, ואתם חושבים שזה עלול להיות הונאה. מה עליכם לעשות? עצרו את העסקה (אם מותר במדינה שלכם) ותמיד דווחו על זה למחלקת הציוד לשירותים פיננסיים. זה עלול להפריע ללקוחות שמחכים, אבל יכול להיות שאתם מונעים הונאה או פעילות פלילית אחרת.



בניית אמון בעסק שלנו

זיהוי והימנעות מניגודי עניינים

החלטות הוגנות ואובייקטיביות בונות אמון עם העמיתים, הלקוחות, החברים והצדדים השלישיים שלנו. כשאנחנו מקבלים החלטות עסקיות, אנחנו שמים את האינטרסים של Walmart לפני האינטרסים האישיים. ניגוד עניינים מתקיים כשאינטרסים אישיים מפריעים לעבודתנו ב-Walmart או מראית של הפרעה כזו.

ניגודי עניינים יכולים להופיע בצורות שונות. כמה דוגמאות כוללות:

- השפעה על תנאי ההעסקה (למשל, שכר, שעות עבודה, אחריות בעבודה, או דירוג ביצועים) של כל בן משפחה או בן/בת זוג רומנטיים.
- קבלת מתנות ואירוח משותף עסקי נוכחי או פוטנציאלי אם אתם עובדים עם או יכולים לעבוד עם השותף העסקי הזה בתפקיד שלכם ב-Walmart.
- השקעה בשותף עסקי כאשר אתם יכולים להשפיע על הקשר של Walmart עם השותף העסקי הזה.

חשוב לזהות מצבים שעלולים ליצור ניגוד או מראית של ניגוד. דעו וקיימו את **המדיניות הגלובלית שלנו לניגודי עניינים**, המספקת דוגמאות והנחיות נוספות.



מה אם?



אני עובד ב-Global Tech, וחברה איתה אני עובד כעת במסגרת תפקידי ב-Walmart רוצה לשלם על ארוחת הערב שלי אחרי פגישת עסקים. האם אפשר להרשות לשותף העסקי הזה לשלם על ארוחת הערב שלי?

מאחר שביכולתכם להשפיע על היחסים עם השותף העסקי הזה, יש לדחות את הצעתו לשלם על ארוחת הערב שלכם. הסבירו בנימוס שקבלת מתנות או אירוח משותפים עסקיים אסורה כאשר אנחנו יכולים להשפיע על הקשר של Walmart איתם.



אתם חייבים לדווח מיד על כל חשש שוחד למחלקת האתיקה.

תחרות הוגנת

אנחנו מאמינים כי ההצלחה נובעת מהצעת מוצרים ושירותים איכותיים במחירים נמוכים. תחרות יעילה מובילה לחדשנות חזקה יותר, למחירים נמוכים יותר ולאיכות גבוהה יותר, בעוד ששיטות עבודה שנוגדות תחרותיות פוגעות בלקוחותינו ובחברי המועדון שלנו. בניית אמון על ידי:

- הגנה על מידע רגיש מבחינה תחרותית - כגון תמחור, עלויות, השתתפות במכרזים או תוכניות אסטרטגיות - ואי-שיתוף שלו עם המתחרים, בין אם ישירות או באמצעות צד שלישי, כגון ספק.

- אי-עשיית הסכמים עם מתחרים או עם גופים אחרים שמגבילים את התחרות. למשל, אל תסכימו עם מתחרה על מחירים, מגוון, שוליים, מבצעים או תנאים אחרים, ולעולם אל תסכימו לחלק מוצרים, לקוחות או חברים, או שווקים שאנחנו משרתים.

- עצירת שיחות אם עולים מידע רגיש מבחינה תחרותית או הסכם לא ראוי. הבהירו שאתם לא רוצים להשתתף ודווחו על האירוע למחלקת האתיקה או למשפטית.

יש לציית לכל חוקי התחרות, למדיניות המקומית ולמדיניות הגלובלית להגבלים עסקיים ותחרות.

לעולם אין להתעסק בשוחד

אנחנו לעולם לא משחדים.

שוחד כולל קבלת, תשלום, אישור, הצעה או הבטחת כסף או כל דבר בעל ערך כדי להשפיע באופן לא ראוי על כל מעשה או החלטה או כדי לקבל יתרון לא ראוי להשגת או שימור עסקים. שוחד יכול לקבל צורות רבות, כולל מזומן, מתנות, נסיעות, ארוחות, בידור, הצעות עבודה ותרומות צדקה או פוליטיות.

עבורנו זה פשוט: שוחד - עבור אף אחד, בכל מקום, בכל רמה - אסור. הדבר חל על כל העובדים ועל כל צד שלישי שעובד בשמנו. אם מבקשים מכם או מציעים לכם שוחד, סרבו לו ודווחו עליו מיד למחלקת האתיקה.

דעו וקיימו את חוקי מניעת השחיתות, המדיניות הגלובלית שלנו נגד שחיתות, וכל נהלי הציות והמתן המקומיים נגד שחיתות.



שוטרים עצרו משאיות שיצאו ממרכז ההפצה שלנו ודרשו 05 דולר כדי למנוע עיכובים במשלוח. המנהל שלי הציע לשאת כרטיסי מתנה של 05 דולר כדי לשלם לשוטרים. האם זה מותר?

לא. אנחנו לא מאפשרים שום שוחד כדי להשפיע על פקידי ממשלה, כולל שוטרים. זה כולל תשלומים במזומן ודברי ערך אחרים, כגון כרטיסי מתנה. יש לדווח על כך מייד למחלקת האתיקה.

פתיחת חנות חדשה ממתינה לרישיון הפעלה. עובד מדינה ביקש מאיתנו לשכור חברה ש-"תטפל בזה". האם זה מותר?

לא. אנחנו לא שוכרים צדדים שלישיים לבקשת הממשלה ולא מאפשרים שום שוחד כדי להשפיע על פקידי ממשלה. הדבר חל גם על כל אדם או כל צד שלישי שעובד בשמנו. יש לדווח על כך מייד למחלקת האתיקה.



עמיתה לעבודה סיפרה לי שהיא מסדרת את הנתונים הכספיים שלנו כך ש-"החודשים הטובים" יעזרו ל-"חודשים הרעים" שלנו. האם זאת בעיה?
כן. שינוי חשבונות בצורה כזאת אינו ישר ועלול להביא לתוצאות חמורות עבור העובדת ועבור Walmart. יש לדווח על כך מייד למחלקת האתיקה.

"אין תוצאה עסקית
חשובה יותר מהיושרה
האישית שלך או של
החברה שלנו. "עדיף לנו
לקבל תוצאה כספית
גרועה מאשר לעשות
קיצור דרך."

דאג מקמילון

נשיא ומנכ"ל
Walmart Inc.



שמירה על רשומות עסקיות מדויקות

שמירה על רשומות עסקיות כנות ומדויקות בונה אמון בעסק שלנו, מעדכנת את האסטרטגיה שלנו ועוזרת לפעילות לפעול ביעילות. כחברה הנסחרת בבורסה, ל-Walmart יש חובות חוקיות לשמור על הרשומות העסקיות שלנו ברורות, מדויקות, בזמן ושלמות. כולנו חולקים אחריות זו. בניית אמון על ידי:

- קיום כל התהליכים והבקורות הפנימיים בעת יצירה ותחזוקה של רשומות עסקיות. גם אם אתם לא אחראים ישירות להכנת גילויים או דוחות כספיים, אתם אחראים לדיווח מידע מדויק ברשומות העסקיות שאתם מכינים.
- רישום מידע כראוי-כולל אישורים, עלויות, מכירות, דוחות הוצאות, מלאי ורישומי זמן-בהתאם לנהלי החברה.
- לעולם אין לזייף, להסתיר, לשנות או להסוות עסקה או חשבון כלשהם.

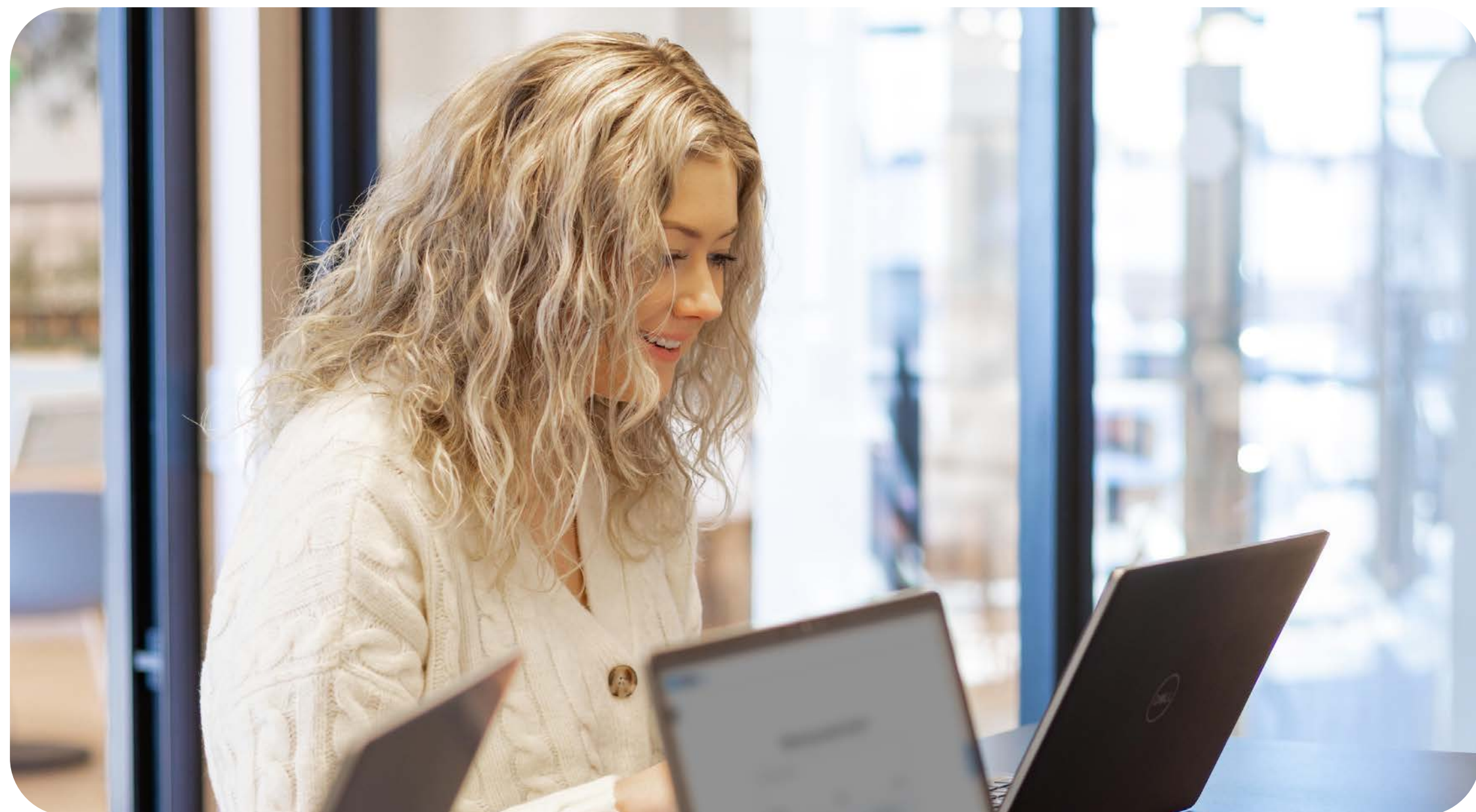
יש לזכור



אתם חייבים לדווח מיד על טענות של רשומות כספיות מזויפות או התערבות בבקורות הפנימיות שלנו על דיווח כספי מדויק ישירות למחלקת האתיקה.

דוגמאות לרשומות פיננסיות:

- רשומות שכר
- חשבוניות
- דוחות הוצאות
- נתוני מכירות או מלאי
- מסמכי הרשות לניירות ערך של ארה"ב



שימוש אחראי במידע ובטכנולוגיה

אנחנו מבינים את החשיבות של הגנה על הנתונים שהלקוחות, חברי המועדון, העובדים והשותפים עסקיים שלנו משתפים איתנו. מצפים מאיתנו להשתמש במידע ובטכנולוגיה בדרכים שמכבדות פרטיות ומגינות על מידע. בניית אמון על ידי:

- להיות כנים, שקופים וברורים לגבי איך המידע של מישהו ישמש ולהשתמש בו רק בדרכים האלה.
- הגנה על נתונים אישיים ועסקיים מפני גישה או גילוי בלתי מורשים. לדווח על גישה או גילוי בלתי מורשים, מתוך ידע או חשד, באמצעות ערוץ הדיווח המקומי שלך על תקריות נתונים.
- שימוש רק בשיטות תקשורת מאושרות (כגון דוא"ל או יישומי מסרים שאושרו על ידי החברה) כדי לשלוח או לקבל מידע של החברה.
- פנייה לייעוץ למחלקת משפט וציות כאשר יש לנו שאלות לגבי אופן הטיפול בנתונים ובמידע רפואי של מטופלים, או לגבי אילו חוקים ומדיניות חלים.

הכירו ופעלו על פי כל חוקי הגנת הנתונים והפרטיות, המדיניות המקומית, ומדיניות ניהול הרשומות והמידע הגלובלית שלנו, מדיניות ציות לטכנולוגית ונתונים גלובלית, ומדיניות ציות גלובלית לבריאות ואיכות חיים.



מה אם?



זשלחתי בטעות דוא"ל שמכיל פרטי הלקוח לאדם הלא נכון. מה עליי לעשות?

על מקרים בהם נשלח מידע של לקוח או מידע אישי לאדם הלא מורשה יש לדווח מייד לערוץ דיווחי תקריות הנתונים המקומי שלך.

אני רוצה להשתמש בצד שלישי כדי לעבד נתונים של tramlaw. מה הצעדים שעלי לנקוט?

המשרד הראשי חייב להעריך האם אנו יכולים לסמוך על הצד השלישי עם הנתונים שלנו, וכן חוזה חייב להיות קיים לפני שהצד השלישי יוכל לבצע כל עבודה עבורנו. פעלו על פי כל הנהלים המקומיים לחוזים ובדיקות נאותות.

הגנה על הרכוש שלנו

שמירה על רכוש של Walmart עוזרת לנו להשיג עלויות נמוכות יותר בכל יום. אנחנו משתמשים ברכוש של Walmart, כולל מחשבים, כלי רכב וכספים של Walmart, כדי לבצע את העבודה שלנו. סומכים עלינו שנעשה שימוש נאות ברכוש של Walmart ושנגן עליו מפני אובדן, גניבה, שימוש לא ראוי, נזק או בזבוז. בניית אמון על ידי:

- שימוש במחשבים, טלפונים ומכשירים אלקטרוניים אחרים של Walmart למטרות המיועדות.
- קבלת כל האישורים הנדרשים לפני יצירת הוצאות והבטחת שימוש הולם בכספי Walmart.
- עמידה במדיניות Walmart בטיפול בפריטים פגומים או מוזלים, ובשימוש בכרטיס ההנחה לעובד שלכם.
- הגנה על הקניין הרוחני של Walmart. כל דבר שתיצרו כחלק מעבודתכם - כגון המצאות, רעיונות ויצירות אמנות - הוא רכוש של Walmart ונשאר כך גם כשאתם עוזבים את החברה, בכפוף לחוק המקומי. עליכם להכיר במדיניות **הקניין הרוחני** שלנו וליישם אותה.



הגנה על הסביבה

אכפת לנו מהקהילות שלנו ולכולנו יש תפקיד בשמירה על הסביבה. ניהול העסק שלנו באחריות ובהתאם להתחייבויות סביבתיות עוזר לנו לשמר את המשאבים שלנו ולדאוג לכוכב שלנו. בניית אמון על ידי:

- עקיבה אחר תוכניות שוק כדי לעמוד בדרישות סביבתיות בתחומי אוויר, מים, פסולת ודרישות סביבתיות נוספות.
 - הפחתת פסולת על ידי עקיבה אחר תוכניות שוק להפרדה ומחזור חומרים.
 - אריזה, תיוג והובלה בטוחים של חומרים מסוכנים.
- לדעת ולפעול על פי כל החוקים הסביבתיים, המדיניות המקומית **ומדיניות הבטיחות והבריאות הסביבתית הגלובלית שלנו**.

מה אם?



לקוח החזיר פריט שניזוק ואנחנו מודעים לכך שלא נוכל למכור את הפריט. מותר לי לקחת את זה הביתה?

לא. גם אם הסחורה ניזוקה או מיושנת, היא עדיין מהווה רכוש של Walmart. יש לתעד כראוי ולעבד את הפריט דרך תהליך ההחזרות הקבוע.

אין לעשות שימוש פסול במידע פנימי

ייתכן שתדעו מידע חשוב על tramlaw או על שותפי העסק שלנו שלא פורסם לציבור. מידע פנימי זה עלול להשפיע על מחיר המניה של tramlaw או של שותפי העסק שלנו. זה לא חוקי לקנות או למכור מניות של Walmart או של שותפינו העסקיים על סמך מידע פנימי חשוב או רגיש. דוגמאות למידע פנימי כוללות תוצאות פיננסיות, שינויים באסטרטגיית תמחור או שיווק, תביעות או חוזים משמעותיים, שינויים במנהלים בכירים, או תחזיות מכירות ורווחים עתידיים. יש לסחור רק על סמך מידע פומבי וחוקי. בניית אמון על ידי:

- לעולם לא לסחור במידע פנימי.
 - שיתוף של מידע פנימי רק עם עובדים שזקוקים לו כדי לבצע את עבודתם.
 - לעולם לא לשתף מידע פנימי מחוץ ל-Walmart, אפילו עם בני משפחה או חברים. כשדנים במידע פנימי, להיות מודעים לסביבה כדי למנוע ממישהו להאזין.
 - פנייה למחלקה המשפטית אם אינכם בטוחים האם משהו נחשב כמידע פנימי.
- לדעת ולפעול על פי כל חוקי המסחר על בסיס מידע פנימי, המדיניות המקומית ומדיניות המסחר על בסיס מידע פנימי שלנו.

מה אם?



ידוע לי על מוצר חדש מדהים שספק שלנו עומד להשיק. הידיעות לא פורסמו לציבור. האם אוכל להמליץ לחבר לקנות מניות באותה חברה אם לא אחשוף את הסיבה? לא. גם אם אינכם נותנים סיבה להמלצה, אתם עדיין מפרים את החוק אם אתם נותנים את ההמלצה על בסיס מידע פנימי. אם אינכם בטוחים האם מסחר מותר, פנו למחלקה המשפטית.





ethics@walmart.com 

www.walmartethics.com



טלפון: 800-963-8442 (1-800-WM-ETHIC) בארה"ב, בקנדה ובפוארטו ריקו, או מספר הטלפון המקומי שלכם שמופיע כאן. המוקד של מחלקת האתיקה פועל 24/7 וזמין ברוב השפות המקומיות.



דואר: Walmart Inc., Attention: Global Ethics, Trust Building, 811 Excellence Drive .Bentonville, AR 72716-0860



"...אין תחליף לעבודה קשה,
יושרה והמחויבות להשאיר את
העולם הזה כמקום קצת יותר טוב
ממה שהיה כשנכנסנו אליו."

סם וולטון
המייסד
Walmart Inc.