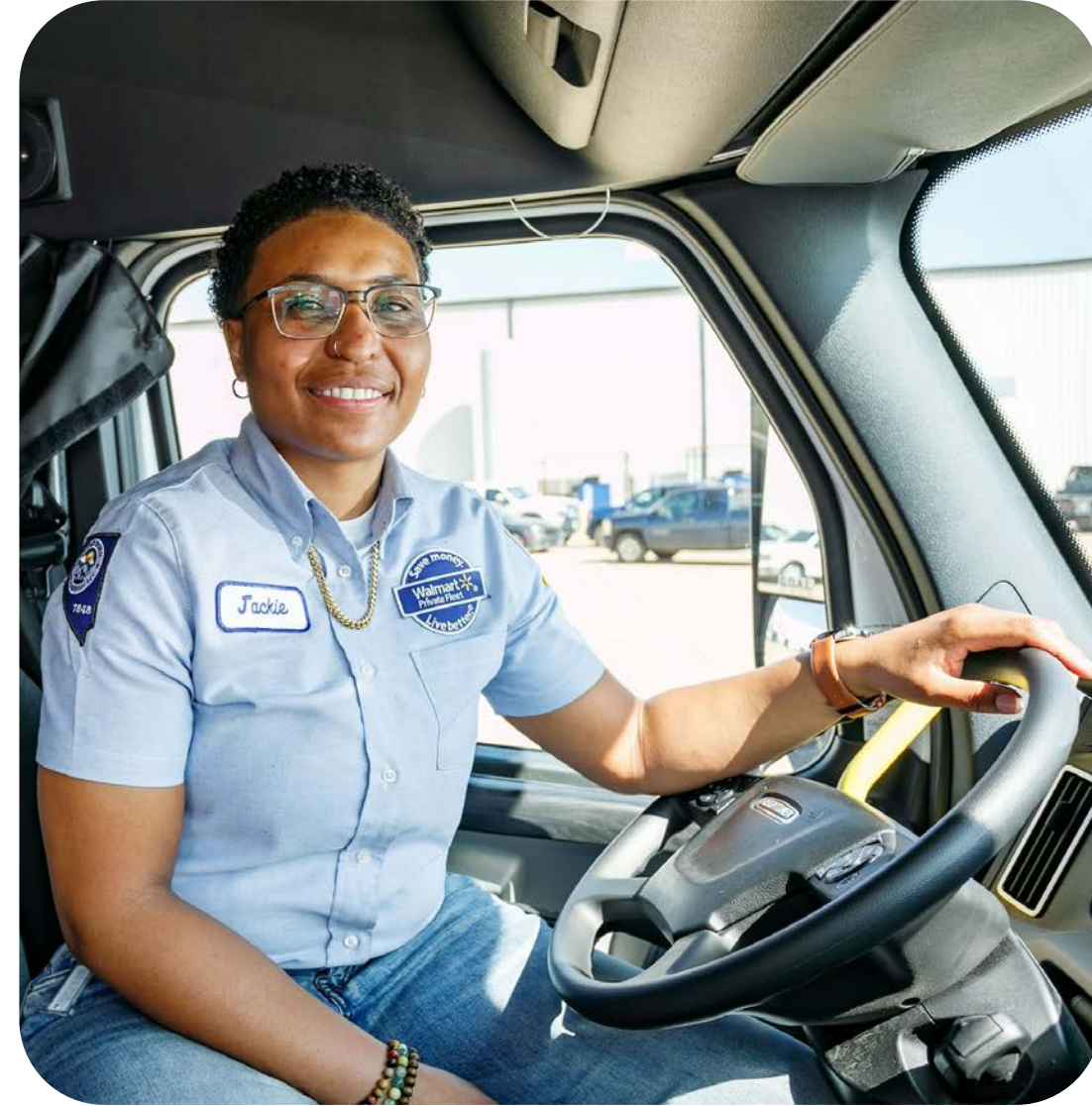
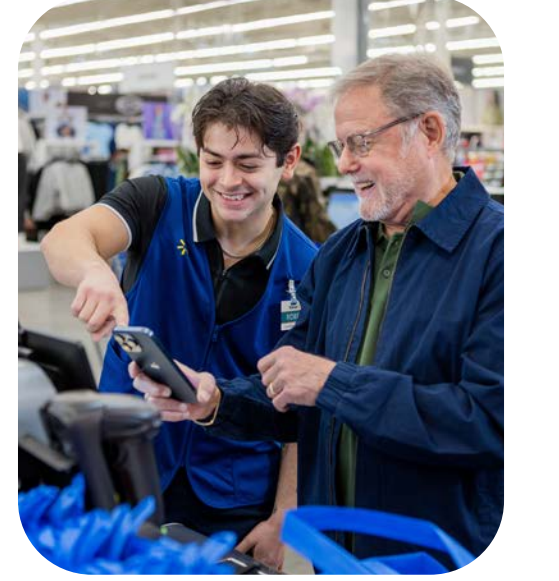
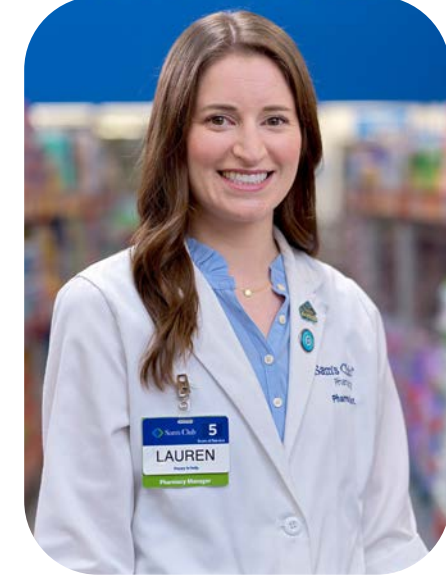


ضابطہ اخلاق

Walmart



مندرجات کی فہرست

| | | | |
|----|--|----|---|
| 11 | بہمارے کسٹمرز اور ممبرز کے ساتھ اعتماد کا تعلق قائم کریں | 3 | بہمارے CEO کا پیغام |
| 11 | صحیح طریقے سے محفوظ مصنوعات بیچیں یا پیش کریں۔ | 4 | ہماری اقدار |
| 12 | منی لانڈرنگ اور صارف کے ساتھ دھوکہ دہی کی روک تھام | 5 | ہمارے ضابطے پر کاربند رہیں |
| 13 | ہمارے کاروبار پر بھروسہ پیدا کریں | 6 | اصولوں کے مطابق فیصلے کریں |
| 13 | مفادات کے ٹکراؤ کی نشاندہی کریں اور اس سے بچیں | 6 | مینيجرز کا کردار |
| 14 | کبھی بھی رشوت خوری میں ملوث نہ ہوں | 7 | اظہار خیال کریں |
| 14 | صحت مند کاروباری مسابقت | 7 | ردعمل کے خوف کے بغیر اظہار خیال کریں |
| 15 | کاروباری ریکارڈز کو درست رکھیں | 8 | ہمارے ساتھیوں کے ساتھ اعتماد کا تعلق قائم کریں |
| 16 | ڈیٹا اور ٹیکنالوجی کو ذمہ دارانہ طریقے سے استعمال کریں | 8 | امتیازی سلوک اور براسگی کے حوالے سے مکمل عدم برداشت |
| 17 | ہماری املاک کی حفاظت کریں | 9 | تشدد سے پاک دفتر |
| 17 | ماحول کی حفاظت کریں | 9 | دفتر کی حفاظت اور رپورٹنگ |
| 18 | اندرونی معلومات کا غلط استعمال نہ کریں | 10 | درست طریقے سے کام کریں |

ہمارے CEO کا پیغام

وال مارٹ کا ایک بامعنی مقصد اور چار لازوال اقدار ہیں۔ ہمارا مقصد اور ہماری اقدار ابتدا سے ہی ہماری رہنمائی کرتے آئے ہیں، یہی وہ بنیادی عناصر ہیں جن کی بدولت ہم آج بھی ایک کامیاب کمپنی کے طور پر ترقی کر رہے ہیں۔

ہمارا مقصد - لوگوں کو پیسہ بچانے اور بہتر زندگی گزارنے میں مدد دینا ہے - یہی وجہ ہے کہ ہم موجود ہیں۔ یہ مقصد روزمرہ کی کم قیمتیں فراہم کرنے کے ہمارے عزم سے شروع ہوتا ہے اور یہ لوگوں، کمیونٹیز جن کی ہم خدمت کرتے ہیں اور ہمارے آس پاس کی دنیا کے لیے بہتر نتائج پیدا کرنے تک پھیلا ہوا ہے۔

لیکن ہمارا "مقصد" اتنا ہی اہم ہے جتنا "اسے حاصل کرنے کا طریقہ"۔ ہماری چار بنیادی اقدار، فرد کا احترام، دیانت داری کے ساتھ کام کرنا، کسٹمرز کی خدمت، اور بہترین کارکردگی کے لیے مسلسل جدوجہد، یہ طے کرتی ہیں کہ ہمارے لوگوں کا طرز عمل کیسا ہے۔ یہ طرز عمل ہماری ثقافت بن جاتے ہیں۔

ہمارا ضابطہ اخلاق اہم ہے کیونکہ یہ اس امر کو واضح اور ثابت کرنے میں مدد دیتا ہے کہ ہم کس طرح دیانت داری کے ساتھ زندگی گزارتے ہیں۔ یہ بیان کرتا ہے کہ ہم میں سے ہر شخص کس طرح اس طریقے سے کام کر سکتا ہے جو منصفانہ، ایماندارانہ، شفاف ہو اور دنیا بھر کے قوانین کے مطابق ہو۔ یہ بیان کرتا ہے کہ ہم کس طرح اپنے کسٹمرز اور ممبرز، اپنے سپلائرز اور جن کمیونٹیز میں ہم کام کرتے ہیں ان کا اور ایک دوسرے کا اعتماد حاصل کر سکتے ہیں۔

اس کا بنیادی اصول انتہائی آسان ہے: صحیح کام کریں اور جب بھی آپ کو کوئی تشویش ہو یا کچھ غلط لگے، تو بات کریں۔

ہمارا ضابطہ اخلاق ہم سب پر لاگو ہوتا ہے۔ وال مارٹ سے وابستہ ہر شخص کا ہماری ثقافت کی تشکیل اور اسے مضبوط بنانے میں فعال کردار ہے۔ براہ کرم ہمارا ضابطہ پڑھیں اور کثرت سے اس سے رجوع کریں۔

میرا ماننا ہے کہ اگر ہم اپنے مقصد سے تحریک حاصل کرتے رہیں اور اپنی اقدار کو مستند طریقے سے زندہ رکھتے رہیں تو ہم دنیا میں دیرپا مثبت تبدیلی لا سکتے ہیں۔

اپنے حصے کا کام انجام دینے کے لیے آپ کا شکریہ۔

Doug

ڈگ میک ملن (Doug McMillon)
صدر اور CEO
Walmart Inc.



ہماری اقدار

ہماری ثقافت ہمارے روزِ مردہ کے حقیقی رویے سے وجود میں آتی ہے۔ ہم چاہتے ہیں کہ ثقافت - ہماری گفتار اور کردار - ہماری چاروں اقدار سے ہم آہنگ ہو۔



بہترین نتائج کے لیے جدوجہد کریں

ہم تیزی سے آگے بڑھتے ہیں، تفصیلات پر توجہ دیتے ہیں اور اپنے آپ سے اور جن لوگوں کے ساتھ ہم کاروبار کرتے ہیں ان سے بہت زیادہ توقعات رکھتے ہیں۔



ہمارے کسٹمرز اور ممبرز کی خدمت کریں

ہم ہر روز یہ سوچ کر کام کا آغاز کرتے ہیں کہ ہم ان کے لیے اپنے ساتھ کاروبار کرنے کا طریقہ بہتر بنائیں گے۔ ہمارا مقصد ان کی توقعات سے بڑھ کر کام کرنا ہے۔



دیانت داری کے ساتھ کام کریں

ہم صحیح کام کرتے ہیں۔ ہم ایماندار، انصاف پسند اور شفاف ہیں، اور جو ہم کہتے ہیں وہی کرتے ہیں۔ ہم اعتماد حاصل کرتے ہیں۔



فرد کا احترام کریں

ہم ایک دوسرے کو سنتے ہیں، ہم ہمدردی کا مظاہرہ کرتے ہیں، ہم مختلف نقطہ نظر کو سراہتے ہیں اور اس یقین کے ساتھ کام کرتے ہیں کہ عظیم خیال کسی بھی فرد کے ذہن میں جنم لے سکتا ہے۔

ہمارے ضابطے پر کاربند رہیں



وال مارٹ افراد کے ذریعے چلنے والا، ٹیکنالوجی سے تقویت یافتہ اومنی چینل ریٹیلر ہے جو لوگوں کو پیسہ بچانے اور بہتر زندگی گزارنے میں مدد دینے کے لیے وقف ہے۔ ہمارا ضابطہ اصولوں کے مطابق فیصلے کرنے میں ہماری رہنمائی کرتا ہے جو ہم سے وابستہ افراد، کسٹمرز اور ممبرز کے ساتھ اور ہمارے کاروبار کے اندر اعتماد پیدا کرتے ہیں۔

ہمارا ضابطہ وال مارٹ کے تمام وابستگان اور ذیلی اداروں پر لاگو ہوتا ہے، نیز ہمارے بورڈ ممبرز پر بھی جب وہ ہمارے ڈائریکٹرز کی حیثیت سے اپنے فرائض انجام دے رہے ہوں۔ آسان رسائی کے پیش نظر متعدد زبانوں میں اس کا ترجمہ کیا گیا ہے۔ ہمارے ضابطے کی خلاف ورزی انضباطی کارروائی کا سبب بن سکتی ہے، جیسا کہ برطرفی اور معاوضے میں کمی۔ ہم جن مقامات پر کام کرتے ہیں ان میں قوانین اور قواعد و ضوابط کی تعمیل ضروری ہے، اور اگر کبھی بھی مقامی قانون اور ضابطے کے مابین کوئی تنازعہ پیدا ہوتا ہے تو آپ کو شعبہ قانون سے مشورہ کرنا چاہیے۔ ہم سپلائرز اور دیگر کاروباری شراکت داروں سے توقع کرتے ہیں کہ وہ دیانت داری کے ساتھ کام کریں اور ہماری اقدار کا احترام کریں۔ ان فریق ثالث کے لیے مخصوص ضروریات کو **سپلائرز کے معیارات** میں یا ان کے ساتھ ہمارے معاہدوں میں شامل کیا گیا ہے۔

ہمارا ضابطہ تمام وابستگان کو ایسی رہنمائی مہیا کر کے اصولوں کے مطابق فیصلے کرنے میں مدد دینے کے لیے بنایا گیا ہے جو سب پر لاگو ہو۔ ہمارا ضابطہ ہر اصول اور پالیسی کا احاطہ نہیں کرتا ہے۔ ہر کردار اور شعبے پر ہمارے ضابطے میں دی گئی ہدایات سے ہٹ کر بھی مزید اصول اور پالیسیاں لاگو ہوتی ہیں۔ آپ سے توقع کی جاتی ہے کہ آپ نہ صرف ضابطہ اخلاق سے واقف ہوں بلکہ اپنی ذمہ داری سے متعلق تمام قواعد و ضوابط اور پالیسیوں پر بھی عمل کریں۔

غیر معمولی حالات میں، ضابطہ اخلاق کے کسی حصے سے استثنیٰ دینا مناسب ہو سکتا ہے۔ اگر آپ سمجھتے ہیں کہ آپ کو ضابطے سے استثنیٰ درکار ہو سکتا ہے، تو **اخلاقیات** کے شعبے سے رابطہ کریں۔ جب ایگزیکٹو افسران یا ڈائریکٹرز استثنیٰ طلب کرتے ہیں تو صرف وال مارٹ کا بورڈ آف ڈائریکٹرز (یا بورڈ کی کمیٹی) ہی انہیں استثنیٰ دے سکتا ہے، اور ضرورت پڑنے پر قانون کے مطابق ان کا عوامی طور پر اظہار کیا جائے گا۔



”اپنی ساکھ پر سمجھوتہ
نہ کریں۔ یہ ایک قیمتی
اثاثہ ہے۔ اپنی دیانت داری
پر سمجھوتہ نہ کریں ...
اپنی ساکھ بنائے رکھیں۔“

سیم والٹن (Sam Walton)

بانی

.Walmart Inc

رابطہ کرنے کے طریقے

ethics@walmart.com



www.walmartethics.com



فون: امریکہ، کینیڈا، اور پورٹو ریکو میں 8442-963-800 (WM-ETHIC-800-1) یا آپ کا مقامی فون نمبر یہاں درج ہے۔ شعبہ اخلاقیات کی ہیلپ لائن 7/24 کام کرتی ہے اور یہ زیادہ تر مقامی زبانوں میں دستیاب ہے۔



پتہ: Walmart Inc. , Attention: Global Ethics, Trust Building, 811 Excellence Drive , Bentonville, AR 72716-0860



اصولوں کے مطابق فیصلے کریں

جب ہم اپنی اقدار کے مطابق فیصلے کرتے ہیں اور اپنے اعمال کی ذمہ داری قبول کرتے ہیں تو ہم بھروسے کا تعلق قائم کرتے ہیں۔ اصول پسند ہونے کا مطلب صحیح کام کرنا ہے چاہے کوئی بھی اسے دیکھ نہ رہا ہو۔ اس کے لیے ہمیں درج ذیل کام کرنے ہوں گے:

- قانون پر عمل کرنا۔
- اس بات کو جاننا اور سمجھنا کہ ہمارے ضابطے اور پالیسیاں ہماری ملازمتوں پر کس طرح لاگو ہوتی ہیں
- تمام ضروری تربیت مکمل کرنا۔
- ایمانداری کے ساتھ وال مارٹ کے بہترین مفاد میں کام کرنا۔

کوئی بھی کام کرنے سے پہلے ، خود سے درج ذیل سوالات پوچھیں



اگر ان میں سے کسی کا جواب ’نہیں‘ میں ہے تو وہ کام مت کریں۔ اگر آپ کو جواب کے بارے میں یقین نہیں ہے تو رہنمائی کے لیے اپنے مینیجر، بیومن ریسورس، شعبہ اخلاقیات یا شعبہ قانون سے رابطہ کریں۔

- کیا یہ قانونی ہے؟
- کیا یہ ہماری اقدار اور ضابطے کے مطابق ہے؟
- کیا یہ وال مارٹ کے بہترین مفاد میں ہے؟

مینیجرز کا کردار

رہنماؤں پر یہ ذمہ داری عائد ہوتی ہے کہ وہ ایسی ثقافت کو فروغ دیں جو ہماری اقدار سے ہم آہنگ ہو۔ ہم رہنماؤں سے توقع رکھتے ہیں کہ وہ ہماری اقدار کے مطابق توقعات مقرر کریں، سوالات یا خدشات کو مناسب انداز میں حل کریں اور ان ساتھیوں کی بات بغور سنیں جو مشورہ چاہتے ہوں یا کسی تشویش کا اظہار کرتے ہیں۔

اظہار خیال کریں

اعتماد قائم کرنے کے لیے ضروری ہے کہ ہم درست عمل کریں اور اگر کوئی سوال یا تشویش ہو تو اس کا اظہار کریں۔ اگر آپ نہیں جانتے کہ صحیح کام کیا ہے تو اپنے مینیجر، افرادی شراکت دار یا شعبہ اخلاقیات اور تعمیل سے مشورہ طلب کریں۔ اپنی آواز بلند کریں اور اپنے مطلوبہ جوابات حاصل کریں۔

اگر آپ کسی ایسی سرگرمی کو دیکھیں، اس کا شبہ ہو، یا اس کے بارے میں آپ کو اطلاع دی جائے جو ہمارے ضابطہ اخلاق، کمپنی کی پالیسیوں یا قانون کی خلاف ورزی کرتی ہو، تو فوراً اس کی اطلاع دیں۔ زیادہ تر خدشات آپ کے مینیجر یا بیومن ریسورس کو رپورٹ کیے جا سکتے ہیں۔ تاہم، ذیل میں درج کردہ خدشات کی رپورٹ براہ راست شعبہ اخلاقیات کو کرنا لازم ہے۔

مندرجہ ذیل خدشات کی رپورٹ فوری طور پر شعبہ اخلاقیات کو کرنی چاہیے:

| ریشوت ستانی | کسی کمپنی کے CEO کی ضابطہ اخلاق کی خلاف ورزی کرنے والا افسر یا اس کی براہ راست رپورٹ | جعلی مالی اعانت ریکارڈز | مالیاتی کنٹرولز میں مداخلت | امتیازی سلوک اور براسگی* |
|--|--|-------------------------|----------------------------|--------------------------|
| عالمی یا مقامی پالیسیوں کے اضافی معاملات کی براہ راست رپورٹ شعبہ اخلاقیات کو کرنے کی ضرورت ہو سکتی ہے۔* انتظامیہ کے تنخواہ دار ارکان سے مطالبہ کیا جاتا ہے کہ وہ امتیازی سلوک اور براسگی کی روک تھام کی عالمی پالیسی کی خلاف ورزیوں کی رپورٹ شعبہ اخلاقیات کو کریں۔ دیگر تمام ساتھی انتظامیہ کے تنخواہ دار ارکان، افرادی شراکت داروں یا شعبہ اخلاقیات کو خدشات کے بارے میں رپورٹ کر سکتے ہیں۔ | | | | |

شعبہ اخلاقیات کو کی جانے والی تمام رپورٹس کو حتی الامکان رازداری کے ساتھ نمٹایا جاتا ہے۔ اگر آپ اپنی شناخت ظاہر کریں گے تو فالو اپ کرنے میں مدد ملے گی۔ اگر آپ اپنی شناخت ظاہر نہیں کرنا چاہتے تو آپ قانونی دائرے میں رہتے ہوئے شعبہ اخلاقیات کی ہیلپ لائن پر گمنام طور پر بھی رپورٹ کر سکتے ہیں۔

ہم مناسب طریقے سے بدانتظامی کی رپورٹس کی تحقیقات کرتے ہیں۔ ہم معلومات صرف اسی صورت میں شیئر کرتے ہیں جب کسی کے لیے اس کا جاننا ضروری ہو۔ اگر آپ سے کسی تفتیش میں حصہ لینے کو کہا جائے تو آپ کو مکمل تعاون کرنا چاہیے، ایمانداری کے ساتھ اور مکمل جوابات دینے چاہییں، اور کمپنی کی تفتیش میں مداخلت نہیں کرنی چاہیے۔

”میرا ماننا ہے کہ اگر ہم اپنے مقصد سے تحریک حاصل کرتے رہیں اور اپنی اقدار کو مستند طریقے سے زندہ رکھے رہیں تو ہم دنیا میں دیرپا مثبت تبدیلی لا سکتے ہیں۔“

ڈگ میک ملن (Doug McMillon)
صدر اور CEO
Walmart Inc.

رابطہ کرنے کے طریقے

ethics@walmart.com



www.walmartethics.com



فون: امریکہ، کینیڈا، اور پورٹو ریکو میں 800-963-8442 (WM-ETHIC-800-1) یا آپ کا مقامی فون نمبر یہاں درج ہے۔ شعبہ اخلاقیات کی ہیلپ لائن 7/24 کام کرتی ہے اور یہ زیادہ تر مقامی زبانوں میں دستیاب ہے۔



پتہ: Walmart Inc. , Attention: Global Ethics, Trust Building, 811 Excellence Drive, Bentonville, AR 72716-0860



ردعمل کے خوف کے بغیر اپنا مؤقف سامنے رکھیں

وال مارٹ پر اس شخص کے خلاف انتقامی کارروائی کو ممنوع قرار دیتا ہے جو کسی بھی تشویش کی رپورٹ کرتا ہے یا کسی تفتیش میں حصہ لیتا ہے۔ ساتھیوں کو اخلاقیات سے متعلقہ خدشات رپورٹ کرنے سے باز رکھنا بھی ممنوع ہے۔ اگر آپ نیک نیتی سے کوئی معاملہ رپورٹ کرتے ہیں، تو آپ کے خلاف کارروائی نہیں کی جائے گی، چاہے غیر ارادی طور پر کوئی غلطی ہو گئی ہو۔ انتقامی کارروائی یا جان بوجھ کر غلط معلومات کو رپورٹ کرنا تادیبی کارروائی کا باعث بنے گا۔

ہمارے ساتھیوں کے ساتھ بھروسے کا تعلق قائم کریں



امتیازی سلوک اور براسگی کے لیے عدم برداشت

فرد کا احترام کرنا ہماری ایک بنیادی قدر ہے۔ اپنے ساتھیوں، کسٹمرز، اور ممبرز کے لیے امتیازی سلوک اور براسانی سے پاک ماحول پیدا کر کے ہم ایک پیشہ ورانہ کام کی جگہ بنانے کے لیے اپنے عزم کو تقویت دیتے ہیں جو سب کے لیے تعلق کو فروغ دیتی ہے۔

ہم کسی فرد کی شناخت کی بنیاد پر امتیازی سلوک یا براسگی کو برداشت نہیں کرتے:

- نسل، رنگ، نسلی شناخت، قومیت
- حمل
- سابق فوجی یا فوجی حیثیت
- جنس، صنفی شناخت یا اظہار رائے
- معذوری
- عمر، خاندان، جینیاتی معلومات
- ازدواجی حیثیت، جنسی رجحانات
- مذہب
- قانونی طور پر تحفظ یافتہ کوئی بھی دوسری حیثیت

یاد رکھیں !

انتظامیہ کے تنخواہ دار ارکان کو فوری طور پر شعبہ اخلاقیات کو لازماً امتیازی سلوک اور براساں کرنے کی روک تھام کی عالمی پالیسی کی خلاف ورزیوں کی رپورٹ کرنی چاہیے۔

تمام قوانین، مقامی پالیسیوں اور ہماری امتیازی سلوک اور براساں کرنے کی روک تھام کی عالمی پالیسی پر عمل کریں۔

ناقابل قبول عمل کی مثالیں:

- غیر مطلوبہ جنسی رویے یا تبصرے۔
- فحش یا جنسی ترغیب دینے والا مواد تقسیم کرنا۔
- زبانی، تحریری یا گرافک مواد جو کسی محفوظ حیثیت کی بنیاد پر کسی کا مذاق اڑاتا ہے، توہین کرتا ہے یا دشمنی کا اظہار کرتا ہے۔
- کسی ساتھی کو ان کی نسل، جنس یا مذہبی عقائد کی بنیاد پر نوکری دینے یا ترقی دینے سے انکار کرنا۔

دفتر کی حفاظت اور رپورٹنگ

ہم تمام ساتھیوں کے لیے ایک محفوظ دفتر مہیا کرنے کے لیے پرعزم ہیں۔ اگر آپ کو ایسی کوئی چیز نظر آتی ہے جس سے کسی کی صحت یا حفاظت کو خطرہ لاحق ہو سکتا ہے تو فوری طور پر اس کی رپورٹ کریں اور اپنے آپ کو اور دوسروں کو محفوظ رکھنے کے لیے اقدامات کریں۔ اعتماد قائم کرنے کے طریقے کی مثالیں

کام کی جگہ کی حفاظت اور رپورٹنگ

ہم تمام ساتھیوں کے لیے ایک محفوظ دفتر مہیا کرنے کے لیے پرعزم ہیں۔ اگر آپ کو ایسی کوئی چیز نظر آتی ہے جس سے کسی کی صحت یا حفاظت کو خطرہ لاحق ہو سکتا ہے تو فوری طور پر اس کی رپورٹ کریں اور اپنے آپ کو اور دوسروں کو محفوظ رکھنے کے لیے اقدامات کریں۔ اعتماد قائم کرنے کے طریقے کی مثالیں:

- صرف وہی ذمہ داریاں انجام دینا جن کے لیے آپ کو تربیت دی گئی ہو اور جن کے لیے آپ اہل ہوں۔
- مناسب حفاظتی سامان استعمال کرنا اور اپنے کردار سے متعلق تمام صحت، حفاظت، اور ماحولیاتی پالیسیوں اور طریقہ کار پر عمل کرنا۔
- اگر کام کی حالت غیر محفوظ ہو جائے تو فوراً کوئی بھی کام یا سرگرمی روک دینا اور اس خدشے کے بارے میں رپورٹ کرنا۔
- کام سے متعلق چوٹوں یا واقعات کی رپورٹ اپنے سپروائزر یا انتظامیہ کو کرنا۔
- مشینری کو ذمہ داری سے چلانا اور کسی بھی لازمی یا تجویز کردہ ذاتی حفاظتی سامان کا استعمال کرنا۔
- محفوظ ڈرائیونگ کی شرائط پر عمل کرنا اور سڑک پر دوسروں کے لیے فکر مند رہنا۔
- کبھی بھی نشے کی حالت میں کام نہ کریں - شراب اور منشیات کا غلط استعمال آپ کے کام اور آپ کے اردگرد کے لوگوں کی حفاظت کو متاثر کر سکتا

تمام قوانین، مقامی پالیسیوں اور ہماری ماحولیات، صحت اور حفاظت کی عالمی پالیسی پر عمل کریں۔



کیا ہو گا اگر؟

بیک روم ڈبوں سے بھرا ہوا ہے اور ہنگامی راستے بند ہیں۔ یہ محفوظ معلوم نہیں ہوتا، لیکن میرے محکمے کے مینیجر نے کہا کہ اس کے بارے میں فکر نہ کریں۔ مجھے کیا کرنا چاہیے؟

حفاظتی خطرے کو نظر انداز کرنا ٹھیک نہیں ہے چاہے آپ کا مینیجر اس کے بارے میں فکر نہ کرنے کو کہتا ہو۔ فوری طور پر یقینی بنائیں کہ تمام ہنگامی راستے صاف ہیں اور کسی اور مینیجر یا اپنے افرادی شراکت دار سے اپنی تشویش کے بارے میں بات کریں۔ اگر آپ کو اپنی گفتگو کے بعد بھی حفاظتی خدشات لاحق ہیں تو شعبہ اخلاقیات اور تعمیل سے رابطہ کریں۔



صحیح طریقے سے کام کریں

ہمارے ساتھی ہماری کامیابی کی کنجی ہیں۔ ہم لوگوں کو ان کے کام اور اوقات کے حساب سے صحیح ادائیگی کرتے ہیں۔ ہم جہاں کہیں بھی کاروبار کرتے ہیں وہاں نابالغ فرد یا جبری مشقت کے استعمال کی سختی سے ممانعت ہے۔

ساتھیوں کو چوبیس گھنٹے کام نہیں کرنا چاہیے اور انہیں وقفے، آرام کے دنوں اور اوور ٹائم سے متعلق ہر قسم کے طریقے پر عمل کرنا چاہیے۔ مینیجرز یا افرادی شراکت داروں کے لیے ہر نئے ساتھی کی شناخت اور روزگار کی اجازت کا معائنہ، تصدیق اور ان سے متعلق معلومات تحریر کرنا لازمی ہے، اس میں وہ ساتھی بھی شامل ہیں جو عالمی اسائنمنٹ کے تحت اپنے آبائی ملک سے مختلف کسی ملک میں کام کر رہے ہوں۔

تمام مزدور، روزگار اور امیگریشن قوانین، مقامی پالیسیوں، اور ہمارے عالمی مزدور اور روزگار کی پالیسی اور جبری مشقت کی روک تھام کی عالمی پالیسی پر عمل کریں۔

کیا ہو گا اگر؟



میرے مینیجر نے مجھے شفٹ کے بعد اپنی گاڑی تک جاتے ہوئے کارٹس جمع کرنے کو کہا ہے۔ کیا اس کی اجازت ہے؟

نہیں۔ اپنے مینیجر کو بتائیں کہ آپ کی شفٹ کا وقت ختم ہو چکا ہے اور آپ دفتری اوقات کے بعد کام کر کے کمپنی کی پالیسی کی خلاف ورزی نہیں کرنا چاہتے۔ اگر آپ کا مینیجر اصرار کرتا ہے تو اس حوالے سے کسی دوسرے مینیجر، اپنے افرادی شراکت دار یا شعبہ اخلاقیات کو رپورٹ کریں۔

ہمارے کسٹمرز اور ممبرز کے ساتھ اعتماد کا تعلق قائم کریں

کیا ہو گا اگر؟



ڈیلی میں ایک ساتھی ملازم وقفے کے بعد ہاتھ دھوئے بغیر کام پر واپس آتی ہے۔ میں نے اس سے ہاتھ دھونے کی اہمیت کے بارے میں بات کی ہے، لیکن وہ اب بھی ایسا نہیں کر رہی ہے۔ مجھے کیا کرنا چاہیے؟

ہر بار ہاتھوں کو صحیح طریقے سے دھونا لازمی ہے اور ہماری خوراک کو محفوظ رکھنے کے لیے نہایت اہم ہے۔ اپنی انتظامی ٹیم کے کسی بھی ممبر سے اس صورتحال کے بارے میں بات کریں۔ اگر آپ کی انتظامیہ آپ کے خدشات کو حل نہیں کرتی ہے تو شعبہ اخلاقیات اور تعمیل سے رابطہ کریں۔

محفوظ مصنوعات کو صحیح طریقے سے بیچیں یا پیش کریں

ہمارے کسٹمرز اور ممبرز ہم سے معیاری اور محفوظ مصنوعات پیش کرنے اور انہیں صحیح طریقے سے فروخت کرنے کی توقع رکھتے ہیں۔ اپنے کسٹمرز اور ممبرز کا اعتماد حاصل کرنے اور برقرار رکھنے کے لیے، ہم اپنے اسٹورز، کلبز، اور آن لائن پلیٹ فارمز پر محفوظ اور قواعد و ضوابط کے مطابق مصنوعات حاصل کرتے ہیں، منتقل کرتے ہیں، مارکیٹ کرتے ہیں، تیار کرتے ہیں اور بیچتے یا پیش کرتے ہیں۔ ہم اعلیٰ معیار کے حامل ہیں اور اپنے سپلائرز سے بھی یہی توقع رکھتے ہیں۔ درج ذیل طریقے سے اعتماد قائم کریں:

- ہماری سپلائی چین میں فوڈ سیفٹی کے تقاضوں پر عمل کرنا—پروسیسنگ کی سہولیات سے لے کر منتقلی اور اسٹوریج کے ذریعے، آن لائن تقسیم یا اسٹور میں فروخت کرنے تک۔
- یاد دلانے اور ہٹانے پر فوری ردعمل دینا۔
- خوراک اور مصنوعات کی حفاظت سے متعلق شکایات کرنا اور ان کا جواب دینا۔
- بیچنے کے حوالے سے پابندیوں کی حامل مصنوعات کے لیے تمام ضروریات پر عمل کرنا (مثال کے طور پر، شراب اور تمباکو)۔
- ہماری مصنوعات اور خدمات کے بارے میں واضح، درست اور مکمل معلومات فراہم کرنا۔

تمام قوانین، مقامی پالیسیوں، اور ہماری عالمی خوراکی تحفظ کی پالیسی، عالمی مصنوعات کے تحفظ سے متعلق تعمیل کی پالیسی، عالمی ٹریڈ کے ضوابط کی تعمیل کی پالیسی، عالمی سپلائی چین کے تحفظ کی پالیسی، عالمی صحت اور فلاح و بہبود کی تعمیل کی پالیسی، اور عالمی صارف کے تحفظ کی پالیسی کے بارے میں جانیں اور ان پر عمل کریں۔

وال مارٹ کے سپلائرز کے معیارات کے بارے میں مزید جانیں۔



منی لانڈرنگ اور صارف کو دھوکہ دینے سے روکنا

وال مارٹ دنیا بھر میں مالیاتی مصنوعات اور خدمات پیش کرتا ہے، جس میں ٹرانسفرز، منی آرڈرز، چیک کیش کروانا، بل کی ادائیگی کرنا، گفٹ کارڈز اور کریڈٹ کارڈز شامل ہیں۔ زیادہ تر کسٹمرز اور ممبرز نیک نیتی سے کام کرتے ہیں، لیکن کچھ مجرمان ہماری خدمات کو منی لانڈرنگ یا صارفین کو نقصان پہنچانے کے لیے استعمال کرنے کی کوشش کر سکتے ہیں۔ منی لانڈرنگ وہ عمل ہے جب لوگ غیر قانونی سرگرمیوں سے حاصل کیا گیا پیسہ یا قیمتی اشیاء بینکوں کے ذریعے یا دیگر ذرائع (جیسے کہ گفٹ کارڈز خریدنا) استعمال کر کے اس انداز میں منتقل کرتے ہیں کہ ایسا معلوم ہو کہ وہ پیسہ یا قیمتی اشیاء قانونی طور پر حاصل کی گئی ہیں۔ منی لانڈرنگ اور صارفین سے دھوکہ دہی کو روکنا ہمارے صارفین اور ممبرز کو تحفظ فراہم کرتا ہے اور سنگین جرائم کو روکنے میں مدد دیتا ہے۔ درج ذیل طریقے سے اعتماد قائم کریں:

- اپنے کسٹمر کو جاننا - مالیاتی مصنوعات اور خدمات کے لیے کبھی کبھار ہمیں صارف کی اضافی معلومات جمع کرنے کی ضرورت ہوتی ہے۔ ضرورت پڑنے پر کسٹمرز کی معلومات کا جائزہ لیں اور درست طریقے سے درج کریں۔
- مشکوک طرز عمل کی رپورٹ کرنا - اگر کوئی ٹرانزیکشن یا کسٹمر مشکوک لگتا ہے، یا کسٹمر دھوکہ دہی کا ممکنہ شکار دکھائی دیتا ہے، تو ٹرانزیکشن کو بینڈل کرنے اور مشکوک سرگرمی کے متعلق رپورٹ کرنے کے لیے مقامی طریقہ کار پر عمل کریں۔

قانون، مقامی پالیسیوں، اور ہماری انسداد منی لانڈرنگ اور مالیاتی خدمات کی عالمی پالیسی کے بارے میں جانیں اور اس پر عمل کریں۔

کیا ہو گا اگر؟



یہ ایک مصروف دن ہے، اور کسٹمرز کی ایک بڑی تعداد آپ کی منتظر ہے۔ پہلا کسٹمر کسی ایسے شخص کو رقم بھیجنا چاہتا ہے جس کو وہ نہیں جانتا، اور آپ کو لگتا ہے کہ یہ ایک دھوکہ ہو سکتا ہے۔ آپ کو کیا کرنا چاہیے؟

ٹرانزیکشن روک دیں (اگر آپ کے ملک میں اجازت ہے) اور ہمیشہ مالیاتی خدمات کی تعمیل کو اس کے بارے میں مطلع کریں۔ اس کی وجہ سے انتظار کرنے والے کسٹمرز کو تکلیف کا سامنا کرنا پڑ سکتا ہے، لیکن آپ دھوکہ دہی یا دیگر مجرمانہ سرگرمیوں کو روک سکتے ہیں۔



ہمارے کاروبار میں اعتماد پیدا کریں

مفادات کے ٹکراؤ کو پہچانیں اور ان سے گریز کریں

منصفانہ اور غیر جانبدارانہ فیصلے ہمارے شراکت دار، کسٹمرز، ممبرز اور فریقین ثالث کے ساتھ اعتماد پیدا کرتے ہیں۔ کاروباری فیصلے کرتے وقت، ہم Walmart کے مفادات کو ذاتی مفادات سے مقدم رکھتے ہیں۔ مفادات کا ٹکراؤ اس وقت پیدا ہوتا ہے جب ذاتی مفادات Walmart میں ہمارے کام میں حائل ہوتے ہیں یا ایسا لگتا ہے کہ وہ حائل ہو رہے ہیں۔

مفاد کا ٹکراؤ مختلف طریقوں سے پیدا ہو سکتا ہے۔ کچھ مثالوں میں درج ذیل شامل ہیں:

- کسی بھی خاندان کے رکن یا شریک حیات کی ملازمت کی شرائط (مثال کے طور پر، تنخواہ، کام کے اوقات، ملازمت کی ذمہ داریاں یا کارکردگی کی درجہ بندی) پر اثر انداز ہونا۔
- اگر آپ اپنا Walmart کا کردار ادا کرتے ہوئے اس کاروباری شراکت دار کے ساتھ کام کرتے ہیں یا اس کے ساتھ کام کر سکتے ہیں تو موجودہ یا ممکنہ کاروباری شراکت دار سے تحائف اور تفریح قبول کرنا۔
- کسی کاروباری شراکت دار کے ساتھ سرمایہ کاری کرنا جب آپ اس کاروباری شراکت دار کے ساتھ Walmart کے تعلقات پر اثر انداز ہو سکتے ہیں۔

ایسے حالات کی نشاندہی کرنا اور ان سے گریز کرنا ضروری ہے جو تنازعہ یا کسی کے بارے میں تاثر پیدا کر سکتے ہیں۔ **مفادات کے ٹکراؤ کی ہماری عالمی پالیسی** کے بارے میں جانیں اور اس پر عمل کریں، جو اضافی مثالیں اور رہنما اصول فراہم کرتی ہے۔



کیا ہو گا اگر؟



Global Tech میں کام کرتا ہوں اور ایک کمپنی جس کے ساتھ میں فی الحال Walmart کے کردار میں کام کرتا ہوں وہ کاروباری میٹنگ کے بعد میرے رات کے کھانے کی ادائیگی کرنا چاہتی ہے۔ کیا میں اس کاروباری شراکت دار کو اپنے رات کے کھانے کی ادائیگی کرنے کی اجازت دے سکتا ہوں؟

چونکہ آپ کے تعلقات اس کاروباری شراکت دار کے ساتھ خراب ہو سکتے ہیں، لہذا آپ کو ان کی طرف سے اپنے کھانے کی ادائیگی کی پیشکش مسترد کر دینی چاہیے۔ شائستگی سے وضاحت کریں کہ کاروباری شراکت داروں سے تحفے یا تفریح قبول کرنے کی اجازت نہیں ہے جب کہ ہم Walmart کے ان کے ساتھ تعلقات پر اثر انداز ہو سکتے ہیں۔

کبھی بھی رشوت ستانی میں ملوث نہ ہوں

ہم کبھی رشوت نہیں لیتے۔

رشوت ستانی سے مراد رقم یا کوئی قیمتی شے وصول کرنا، دینا، اس کی اجازت دینا، پیش کرنا، یا اس کا وعدہ کرنا ہوتا ہے تا کہ کسی عمل یا فیصلے کو غلط طریقے سے تبدیل کیا جا سکے یا کاروبار حاصل کرنے یا برقرار رکھنے کے لیے کوئی غیر منصفانہ فائدہ حاصل کیا جا سکے۔ رشوت بہت سی شکلوں میں دی جا سکتی ہے، جیسا کہ نقد، تحفے، سفر، کھانے، تفریح، ملازمت کی پیشکش اور خیراتی یا سیاسی شراکت۔

ہمارا اصول سادہ ہے، رشوت ستانی—کسی بھی شخص کے لیے، کہیں بھی، کسی بھی سطح پر—ممنوع ہے۔ یہ تمام ساتھیوں اور ہماری جانب سے کام کرنے والے کسی بھی فریق ثالث پر لاگو ہوتا ہے۔ اگر آپ سے رشوت مانگی جائے یا اس کی پیشکش کی جائے تو اسے منع کر دیں اور فوری طور پر شعبہ اخلاقیات کو اس کے متعلق رپورٹ کریں۔

انسداد بدعنوانی کے قوانین، ہماری انسداد بدعنوانی کی عالمی پالیسی اور انسداد بدعنوانی کی تمام مقامی تعمیل اور عطیات کے طریقہ کار کے بارے میں جانیں اور ان پر عمل کریں۔

! کیا ہو گا اگر؟

آپ کو رشوت ستانی سے متعلق کسی بھی خدشے کے حوالے سے فوری طور پر شعبہ اخلاقیات کو لازماً رپورٹ کرنا چاہیے۔

منصفانہ مقابلہ کریں

ہمارا ماننا ہے کہ کامیابی کم قیمتوں پر معیاری مصنوعات اور خدمات کی فراہمی سے ملتی ہے۔ مؤثر مقابلہ جدت، کم قیمتوں اور بہتر معیار کو فروغ دیتا ہے، جبکہ غیر منصفانہ مسابقتی عمل ہمارے کسٹمرز اور ممبرز کو نقصان پہنچاتے ہیں۔ درج ذیل طریقے سے اعتماد قائم کریں:

- مسابقتی لحاظ سے حساس معلومات — جیسے قیمتیں، لاگت، بولی کی تفصیلات یا حکمت عملی پر مبنی منصوبے — کو محفوظ رکھنا اور انہیں حریفوں کے ساتھ، براہ راست یا کسی فریق ثالث (مثلاً سپلائر) کے ذریعے، شیئر نہ کرنا۔
- حریفوں یا دیگر فریقین کے ساتھ ایسے معاہدے نہ کرنا جو مسابقت کو محدود کریں۔ مثال کے طور پر، کسی حریف کے ساتھ قیمتوں، مصنوعات کی قسم بندی، مارجنز، پروموشنز یا دیگر شرائط پر کوئی معاہدہ نہ کریں، اور نہ ہی کبھی مصنوعات، کسٹمرز یا ممبرز، یا ان مارکیٹس کی تقسیم پر اتفاق کریں جنہیں ہم خدمات فراہم کرتے ہیں۔
- اگر مسابقتی حوالے سے حساس معلومات یا کوئی غیر مناسب معاہدہ زیر بحث آئے تو بات ویں ختم کر دینا۔ واضح کریں کہ آپ شرکت نہیں کرنا چاہتے اور شعبہ اخلاقیات یا شعبہ قانون کو اس واقعے سے متعلق رپورٹ کریں۔

تمام مسابقتی قوانین، مقامی پالیسیوں اور ہماری انسداد اعتماد اور مسابقتی قانون کی عالمی پالیسی پر عمل کریں۔

کیا ہو گا اگر؟



پولیس افسران نے ہمارے ڈسٹری بیوشن سینٹر سے روانہ ہونے والے ٹرکوں کو روکا اور ترسیل میں تاخیر سے بچنے کے لیے \$50 کا مطالبہ کیا۔ میرے مینیجر نے افسران کو دینے کے لیے \$50 کی مالیت کے گفٹ کارڈز لے جانے کا مشورہ دیا۔ کیا اس کی اجازت ہے؟

نہیں۔ ہم سرکاری عہدیداروں بشمول پولیس افسران کو متاثر کرنے کے لیے کسی بھی قسم کی رشوت کی اجازت نہیں دیتے۔ اس میں نقد ادائیگیاں اور دیگر قیمتی اشیاء شامل ہیں، مثلاً گفٹ کارڈز۔ فوری طور پر شعبہ اخلاقیات کو اس بارے میں رپورٹ کریں۔

نئے اسٹور کی افتتاحی تقریب آپریٹنگ لائسنس کی منتظر ہے۔ ایک سرکاری عہدیدار نے درخواست کی کہ ہم ایک ایسی کمپنی کی خدمات حاصل کریں جو "اس معاملے کو سنبھال لے گی"۔ کیا اس کی اجازت ہے؟

نہیں۔ ہم حکومت کی درخواست پر کسی فریق ثالث کی خدمات حاصل نہیں کرتے یا حکومتی عہدیداروں کو متاثر کرنے کے لیے کسی بھی قسم کی رشوت ستانی کی اجازت نہیں دیتے۔ یہ اصول ہر اس فرد یا فریق ثالث پر بھی لاگو ہوتا ہے جو ہماری جانب سے کام کر رہا ہو۔ فوری طور پر شعبہ اخلاقیات کو اس بارے میں رپورٹ کریں۔

کیا ہو گا اگر؟



ایک ساتھی کارکن نے مجھے بتایا کہ وہ ہمارے مالیاتی اعداد و شمار کو اس طرح متوازن بناتی ہیں کہ ہمارے "منافع بخش مہینے" ہمارے "غیر منافع بخش مہینوں" کی تلافی کر سکیں۔ کیا یہ کوئی مسئلہ ہے؟

ہاں۔ اس طرح سے اکاؤنٹس کو تبدیل کرنا بددیانتی ہے جو ساتھی اور Walmart دونوں کے لیے سنگین نتائج کا باعث بن سکتا ہے۔ فوری طور پر شعبہ اخلاقیات کو اس بارے میں رپورٹ کریں۔

”کوئی بھی کاروباری نتیجہ آپ کی ذاتی یا ہماری کمپنی کی سالمیت سے زیادہ قیمتی نہیں ہے۔ ہم شارٹ کٹ لینے کے بجائے خراب مالیاتی نتیجہ برداشت کرنا پسند کریں گے۔“

ڈگ میک ملن (Doug McMillon)
صدر اور CEO
Walmart Inc.



کاروباری ریکارڈز کا درست انتظام کریں

صداقت پر مبنی اور درست کاروباری ریکارڈز رکھنا ہمارے کاروبار میں اعتماد قائم کرتا ہے، ہماری حکمت عملی کو بہتر بناتا ہے اور آپریشنز کو مؤثر طریقے سے چلانے میں مدد دیتا ہے۔ ایک عوامی طور پر منافع بخش کمپنی کے طور پر، Walmart پر قانونی ذمہ داریاں عائد ہوتی ہیں کہ وہ اپنے کاروباری ریکارڈز کو واضح، درست، بروقت، اور مکمل رکھے۔ یہ ہماری مشترکہ ذمہ داری ہے۔ درج ذیل طریقے سے اعتماد قائم کریں:

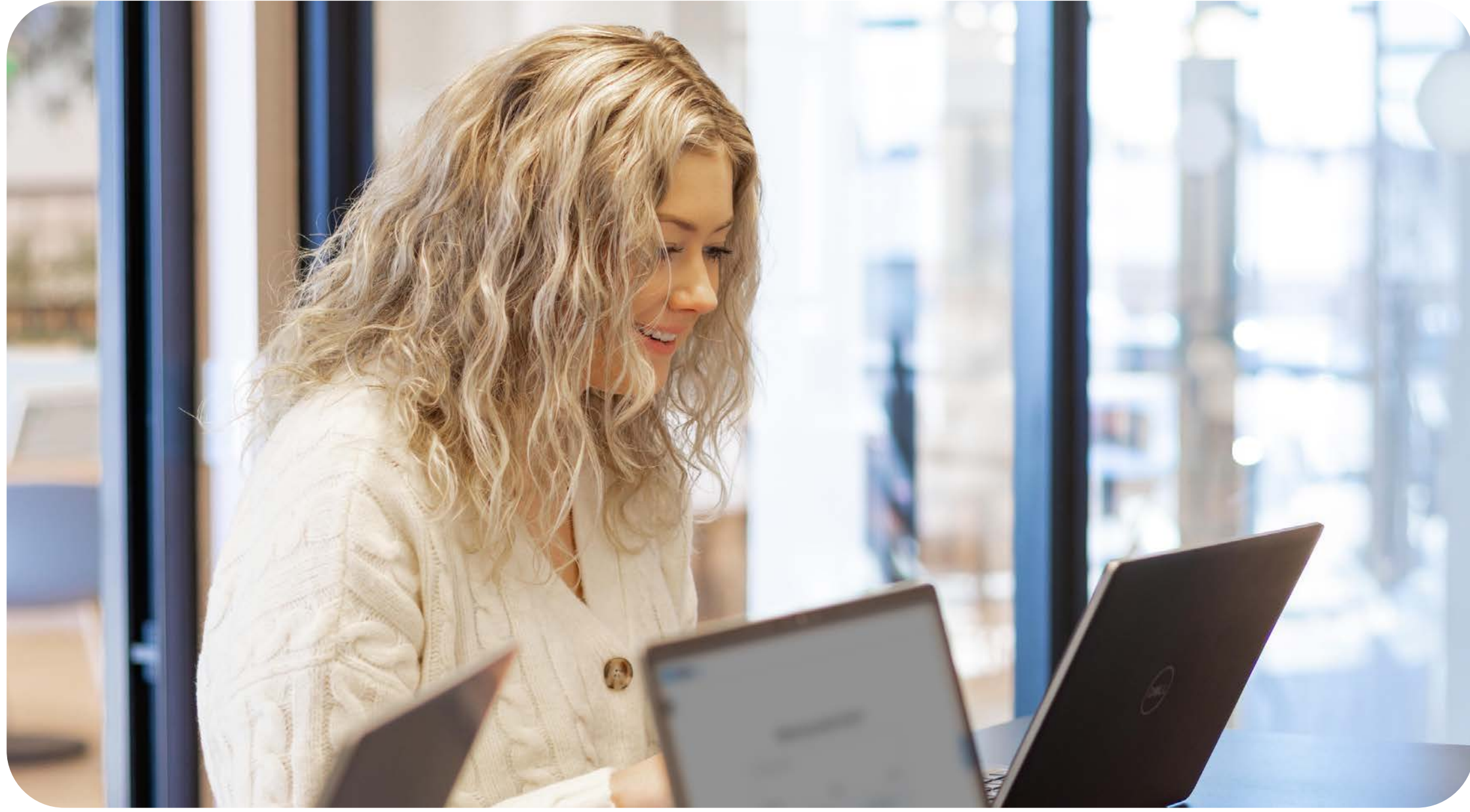
- کاروباری ریکارڈز تیار کرتے وقت اور برقرار رکھنے کے دوران تمام اندرونی طریقوں اور کنٹرولز پر عمل کریں۔ یہاں تک کہ اگر آپ انکشافات یا مالی رپورٹس تیار کرنے کے لیے براہ راست ذمہ دار نہیں ہیں، تو بھی آپ اپنے تیار کردہ کاروباری ریکارڈز میں درست معلومات رپورٹ کرنے کے ذمہ دار ہیں۔
- کمپنی کے طریقہ کار کے مطابق معلومات کو صحیح طریقے سے ریکارڈ کرنا — بشمول منظوریوں، اخراجات، فروخت، اخراجات کی رپورٹس، انویٹری اور ٹائم ریکارڈ۔
- کبھی بھی کسی کاروباری لین دین یا اکاؤنٹ سے دھوکہ نہ دیں، نہ اسے چھپائیں، تبدیل کریں یا اس کا غلط تاثر دیں۔

یاد رکھیں!

آپ پر لازم ہے کہ مالیاتی ریکارڈز میں جعلسازی یا درست مالیاتی رپورٹنگ سے متعلق ہمارے اندرونی کنٹرولز میں مداخلت کے الزامات کے ضمن میں فوراً براہ راست شعبہ اخلاقیات کو رپورٹ کریں۔

مالیاتی ریکارڈز کی مثالیں:

- تنخواہ کے ریکارڈز
- انوائسز
- اخراجات کی رپورٹس
- سیلز یا انویٹری کا ڈیٹا
- امریکی سیکورٹیز اینڈ ایکسچینج کمیشن کے اندراج



ڈیٹا اور ٹیکنالوجی کو ذمہ دارانہ طریقے سے استعمال کرنا

ہم کسٹمرز، ممبرز، ساتھیوں اور کاروباری شراکت داروں کی جانب سے ہمارے ساتھ شیئر کردہ معلومات کی حفاظت کی اہمیت کو سمجھتے ہیں۔ ہم سے توقع کی جاتی ہے کہ ہم معلومات اور ٹیکنالوجی کو ایسے طریقوں سے استعمال کریں جو رازداری کا احترام کریں اور معلومات کی حفاظت کریں۔ درج ذیل طریقے سے اعتماد قائم کریں:

- دیانت داری، شفافیت اور وضاحت کے ساتھ یہ بتانا کہ کسی فرد کی معلومات کس طرح استعمال کی جائیں گی، اور پھر صرف اسی مقصد کے لیے ان معلومات کا استعمال کرنا۔
- ذاتی اور کاروباری معلومات کو غیر مجاز رسائی سے یا افشاء ہونے سے محفوظ رکھنا۔ کسی بھی قسم کی معلوم یا مشتبہ غیر مجاز رسائی یا انکشاف کی صورت میں فوراً اپنے مقامی ڈیٹا کے حادثاتی رپورٹنگ چینل کو رپورٹ کریں۔
- کمپنی کی معلومات بھیجنے یا وصول کرنے کے لیے صرف منظور شدہ مواصلات کے طریقوں (جیسا کہ کمپنی کے منظور شدہ ای میل یا کمپنی کی منظور شدہ پیغام رسانی کی ایپس) کا استعمال کریں۔
- اگر ہمارے اس بارے میں سوالات ہوں کہ ڈیٹا اور مریضوں کی صحت کی معلومات کو کس طرح ہینڈل جائے، یا کون سے قوانین اور پالیسیاں لاگو ہوتی ہیں تو شعبہ قانون اور تعمیل سے اس بارے میں رہنمائی

تمام اعداد و شمار کے تحفظ اور رازداری کے قوانین، مقامی پالیسیوں، اور ہماری ریکارڈز اور معلومات کے انتظام کی عالمی پالیسیوں، گلوبل ٹیک اور ڈیٹا کی تعمیل کی پالیسیوں، نیز عالمی صحت اور فلاح و بہبود کی تعمیل کی پالیسی کے بارے میں جانیں اور ان پر عمل کریں۔ حاصل کرنا۔

کیا ہو گا اگر؟

میں نے غلطی سے غلط شخص کو کسٹمر کی معلومات پر مشتمل ای میل بھیج دی۔ مجھے کیا کرنا چاہیے؟

ایسے واقعات جن میں کسٹمر یا ذاتی معلومات کسی غیر مجاز شخص کو بھیجی جاتی ہیں ان کی مقامی ڈیٹا کے حادثاتی رپورٹنگ چینل کے ذریعے فوری رپورٹ کی جانی چاہیے۔

میں Walmart کے ڈیٹا پر کارروائی کرنے کے لیے کسی فریق ثالث کو استعمال کرنا چاہتا ہوں۔ مجھے کون سے اقدامات اٹھانے چاہیے؟

ہوم آفس کو یہ جانچنا ہو گا کہ آیا ہم اس فریق ثالث پر اپنے ڈیٹا کے حوالے سے بھروسہ کر سکتے ہیں یا نہیں، اور ہمارے لیے فریق ثالث کے ساتھ کوئی بھی کام شروع کرنے سے پہلے ایک باقاعدہ معاہدہ طے کرنا لازمی ہے۔ معاہدوں اور جانچ پڑتال کے جائزوں کے لیے تمام مقامی طریقوں پر عمل کریں۔



ہماری املاک کی حفاظت کریں



Walmart کی املاک کا خیال رکھنے سے ہمیں ہر دن کم قیمت کا ہدف حاصل کرنے میں مدد ملتی ہے۔ ہم اپنے کام انجام دینے کے لیے Walmart کی املاک، جیسا کہ کمپیوٹرز، گاڑیاں، اور Walmart کے فنڈز استعمال کرتے ہیں۔ ہم پر اعتماد کیا جاتا ہے کہ ہم Walmart کی املاک کو درست طریقے سے استعمال کریں اور اسے نقصان، چوری، غلط استعمال، بربادی، یا ضیاع سے محفوظ رکھیں۔ درج ذیل طریقے سے اعتماد قائم کریں:

- Walmart کے کمپیوٹرز، فونز اور دیگر الیکٹرانک آلات کو اپنے مطلوبہ مقاصد کے لیے استعمال کرنا۔
- اخراجات کرنے سے پہلے تمام ضروری منظوریوں حاصل کرنا اور اس بات کو یقینی بنانا کہ Walmart کے فنڈز مناسب طریقے سے استعمال کیے جائیں۔
- خراب یا کم قیمت والی اشیاء کو سنبھالتے وقت اور اپنے ایسوسی ایٹ ڈسکاؤنٹ کارڈ کا استعمال کرتے وقت وال مارٹ کی پالیسیوں پر عمل کریں۔
- Walmart کی املاک و شناخت کی حفاظت کرنا۔ جو بھی چیز آپ اپنی ملازمت کے حصے کے طور پر تخلیق کرتے ہیں - جیسے ایجادات، نظریات، اور آرٹ ورک - وہ Walmart کی ملکیت ہے اور مقامی قانون کے تحت جب آپ کمپنی چھوڑتے ہیں تو وہ اسی طرح رہتی ہے۔ ہماری املاک و شناخت کی پالیسی کو جانیں اور اس پر عمل کریں۔

ماحول کی حفاظت کریں

ہم اپنی کمیونٹیز کا خیال رکھتے ہیں، اور ہم سب کو ماحول کی حفاظت میں اپنا کردار ادا کرنا ہے۔ اپنے کاروبار کو ذمہ داری کے ساتھ اور ماحولیاتی ذمہ داریوں کے مطابق چلانا ہمارے وسائل کو قائم رکھنے اور کرہ ارض کا خیال رکھنے میں مدد دیتا ہے۔ درج ذیل طریقے سے اعتماد قائم کریں:

- ہوا، پانی، فضلہ اور دیگر ماحولیاتی ضروریات کو پورا کرنے کے لیے مارکیٹ کے پروگراموں پر عمل کرنا۔
- مواد کو الگ کرنے اور ری سائیکل کرنے کے لیے مارکیٹ کے پروگراموں پر عمل کر کے فضلے کو کم کرنا۔
- محفوظ طریقے سے پیکجنگ، لیبلنگ، اور خطرناک مواد کی نقل و حمل۔

تمام ماحولیاتی قوانین، مقامی پالیسیوں، اور ہماری ماحولیاتی، صحت اور حفاظت کی عالمی پالیسی کو جانیں اور اس پر عمل کریں۔

کیا ہو گا اگر؟



ایک کسٹمر نے خراب چیز واپس کر دی، اور میں جانتا ہوں کہ ہم اسے فروخت کرنے سے قاصر ہیں۔ کیا میں اسے گھر لے جا سکتا ہوں؟

نہیں۔ چاہے سامان خراب ہو یا پرانا ہو جائے، تب بھی یہ Walmart کی ملکیت ہے۔ طے شدہ واپسی کے عمل کے ذریعے چیز کا صحیح حساب کتاب اور اس پر عمل درآمد کریں۔

داخلی معلومات کا غلط استعمال نہ کریں

شاید آپ Walmart یا ہمارے کاروباری شراکت داروں کے بارے میں ایسی اہم معلومات جانتے ہوں جو عوامی طور پر پیش نہیں کی گئی۔ یہ اندرونی معلومات Walmart یا ہمارے کاروباری شراکت داروں کی اسٹاک کی قیمت کو متاثر کر سکتی ہیں۔ اہم یا حساس داخلی معلومات کی بنیاد پر Walmart یا ہمارے کاروباری شراکت داروں سے حصص خریدنا یا بیچنا غیر قانونی ہے۔ اندرونی معلومات کی مثالوں میں مالی نتائج، قیمتوں کا تعین یا مارکیٹنگ کی حکمت عملی میں تبدیلیاں، اہم قانونی چارہ جوئی یا معاہدے، کلیدی انتظامی تبدیلیاں، یا مستقبل کی فروخت اور آمدنی کے تخمینے شامل ہیں۔ صرف وہی معلومات استعمال کرتے ہوئے ٹریڈ کریں جو عوامی اور قانونی طور پر دستیاب ہوں۔ درج ذیل طریقے سے اعتماد قائم کریں:

- کبھی بھی اندرونی معلومات پر ٹریڈ نہ کریں۔
 - صرف ان ساتھیوں کے ساتھ اندرونی معلومات کا اشتراک کرنا جنہیں اپنے کام انجام دینے کے لیے اس کی ضرورت ہے۔
 - کبھی بھی Walmart کے باہر اندرونی معلومات کا اشتراک نہ کریں، یہاں تک کہ خاندان کے افراد یا دوستوں کے ساتھ بھی۔
 - اندرونی معلومات پر تبادلہ خیال کرتے وقت، اپنے ارد گرد سے آگاہ رہیں تا کہ کوئی بھی شخص آپ کی بات نہ سن سکے۔
 - اگر آپ متذبذب ہیں کہ کوئی بات اندرونی معلومات کے زمرے میں آتی ہے یا نہیں تو شعبہ قانون سے رابطہ کریں۔
- تمام اندرونی تجارتی قوانین، مقامی پالیسیوں، اور ہماری اندرونی ٹریڈنگ پالیسی کو جانیں اور ان پر عمل کریں۔

کیا ہو گا اگر؟

میں ایک حیرت انگیز نئی پراڈکٹ کے بارے میں جانتا ہوں جسے ہمارا سپلائر لانچ کرنے والا ہے۔ یہ خبر عوامی نہیں ہے۔ کیا میں بغیر وجہ بتائے اپنے دوست کو اس کمپنی کے شیئر خریدنے کی تجویز دے سکتا ہوں؟

نہیں۔ چاہے آپ تجویز کرنے کی وجہ نہ بھی بتائیں، اگر آپ اندرونی معلومات کی بنیاد پر سفارش کرتے ہیں تو پھر بھی آپ قانون کی خلاف ورزی کر رہے ہیں۔ اگر آپ کو یقین نہیں ہے کہ آیا ٹریڈنگ کی اجازت ہے یا نہیں، تو شعبہ قانون سے رابطہ کریں۔





رابطہ کرنے کے طریقے

ethics@walmart.com



www.walmartethics.com



فون: امریکہ، کینیڈا، اور پورٹو ریکو میں 8442-963-800 (WM-ETHIC-800-1) یا آپ کا مقامی فون نمبر یہاں درج ہے۔ شعبہ اخلاقیات کی ہیلپ لائن 7/24 کام کرتی ہے اور یہ زیادہ تر مقامی زبانوں میں دستیاب ہے۔



پتہ: Walmart Inc. , Attention: Global Ethics, Trust Building, 811 Excellence Drive ,Bentonville, AR 72716-0860



”...محنت، دیانتداری، اور اس عزم کا کوئی نعم
البدل نہیں کہ ہم اس دنیا کو اس سے کچھ بہتر
چھوڑ کر جائیں جس حال میں ہم آئے تھے۔“

سیم والٹن (Sam Walton)

بانی

.Walmart Inc